

PRESSEMITTEILUNG

Bester August seit Bestehen: Joyn wächst im Spätsommer stark

München, 8. September 2026. Joyn wächst weiter: Der ProSiebenSat.1-Streamer begeistert im August 10,5 Millionen Nutzer:innen (Nettoreichweite Z ab 3) und wächst um wunderbare 20,2 Prozent. Damit feiert Joyn den besten August seit seinem Bestehen. Auch das Nutzungsvolumen legt mit 15,5 Prozent deutlich zu.*

Die SAT.1-Realities „Villa der Versuchung“ und „Dschungel Divas“ sowie das Joyn-Original „Good Luck Guys“ sorgen dafür, dass Joyn auch im August seine gute Form beweist. Im Live-TV glänzt der Sender SAT.1 mit starken Fußball-Bundesliga-Abenden.

*Alle Wachstumswerte im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Basis: Marktstandard Bewegtbild

AGF in Zusammenarbeit mit GfK | AGF SCOPE | Seven.One Entertainment Group | Media Insights & Analytics; Erstellt: 08.09.2026

Pressekontakt:

Eva Gradl
CvD Communications Joyn
Tel.: +49 (0) 89 95 07 - 1127
eva.gradl@seven.one

Joyn

Ein Unternehmen der

