

PRESSEMITTEILUNG

Mehr Daten, mehr Zielgruppen: Seven.One Media schließt neue Daten-Partnerschaften für starke datenbasierte Werbeprodukte

Unterföhring, 18. September 2026. Der ProSiebenSat.1-Vermarkter Seven.One Media stellt sein datenbasiertes Produktportfolio neu auf und setzt dafür auf neue Datenpartnerschaften. Ziel ist es, Werbekampagnen auf Joyn, im Connected TV und in digitalen Umfeldern noch präziser auszusteuern. Ab sofort fließen hochqualitative Retail- und Commerce-Daten in die Datenprodukte ein. Neue Datenpartner sind etwa die Online-Plattform **kleinanzeigen** sowie **GEMINI DIRECT**, Anbieter präziser Konsumentendaten und datenbasierter Zielgruppenlösungen sowie die globale Commerce-Intelligence-Plattform **Criteo**. Durch diese Partnerschaften fließen umfangreiche Commerce-, Intent- und Konsumentendaten in das Targeting-Angebot von Seven.One Media ein.

„Mit unseren neuen Daten-Partnerschaften schaffen wir ein noch leistungsfähigeres Targeting-Angebot für den Werbemarkt. Durch die Verknüpfung unserer eigenen Daten, etwa von Joyn, mit hochwertigen Handels- und Partnerdaten erweitern wir unsere Möglichkeiten für datengetriebene Kampagnen auf dem Big Screen und in unseren Premium-Umfeldern enorm. Damit unterstreichen wir unseren Anspruch eines umfassenden Targeting-Ökosystems auf Basis von Daten sowie ID-Lösungen wie der netID“, **sagt Markus Messerer, Chief Operating Officer & Managing Director Seven.One Media.**

Neben reichweitenstarken, direkt buchbaren Zielgruppensegmenten bietet Seven.One Media außerdem die Möglichkeit, durch Daten-Matching kundeneigene First-Party-Daten in Kampagnenzielgruppen einfließen zu lassen. Hierzu arbeitet Seven.One Media mit dem Schweizer Data-Clean-Room-Anbieter Decentriq zusammen. So können Werbetreibende ihre eigenen First-Party-Daten datenschutzkonform für Kampagnen auf dem Big Screen nutzen. Erste Kampagnen wurden bereits erfolgreich umgesetzt.

Sämtliche Datensegmente fließen in das neu strukturierte „Spoton: Data“ Targeting-Portfolio ein, das die Bewegtbild-Reichweiten von Seven.One Media mit den Commerce Daten verbindet und so für die unterschiedlichsten Kampagnenziele die passende datenbasierte Targeting-Lösung bietet.

Pressekontakt:

Maurice Böhler

Head of Business Communications

Seven.One Entertainment Group

Tel. +49 (0) 89 95 07 4139

E-Mail: Maurice.Boehler@seven.one

Medienallee 7 · 85774 Unterföhring

www.seven.one

Seven.One Media

Ein Unternehmen der



Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE. Die smarte Entertainment-Company vereint alle Sendermarken der Gruppe sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Die Seven.One Entertainment Group gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich und steht für starke Content-Marken über die die Nation spricht – und das auf allen Plattformen.