



ProSiebenSat.1
Media SE

UNTERNEHMENS- PORTRÄT

PROSIEBENSAT.1 AUF EINEN BLICK

VOM STARK DIVERSIFIZIERTEN KONZERN ZUM FOKUSSierten MEDIA POWERHOUSE

Wer wir sind



- ProSiebenSat.1 ist das Zuhause von populärer Unterhaltung und verlässlichem Infotainment.
- einer der führenden Entertainment-Anbieter im deutschsprachigen Raum.

Team



> 6.000 Mitarbeiter:innen²⁾

mit Standorten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Dänemark, Großbritannien, Israel und den USA.

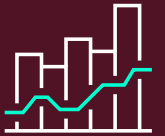
Reichweite

ø~61 m

monatliche Gesamtreichweite der linearen Fernsehsender von P7S1 und Joyn (status quo)¹⁾



Börsennotiert



- im Prime Standard
- Börsenplätze in Frankfurt & Luxemburg
- Mehrheitsaktionär MFE - MEDIAFOREUROPE

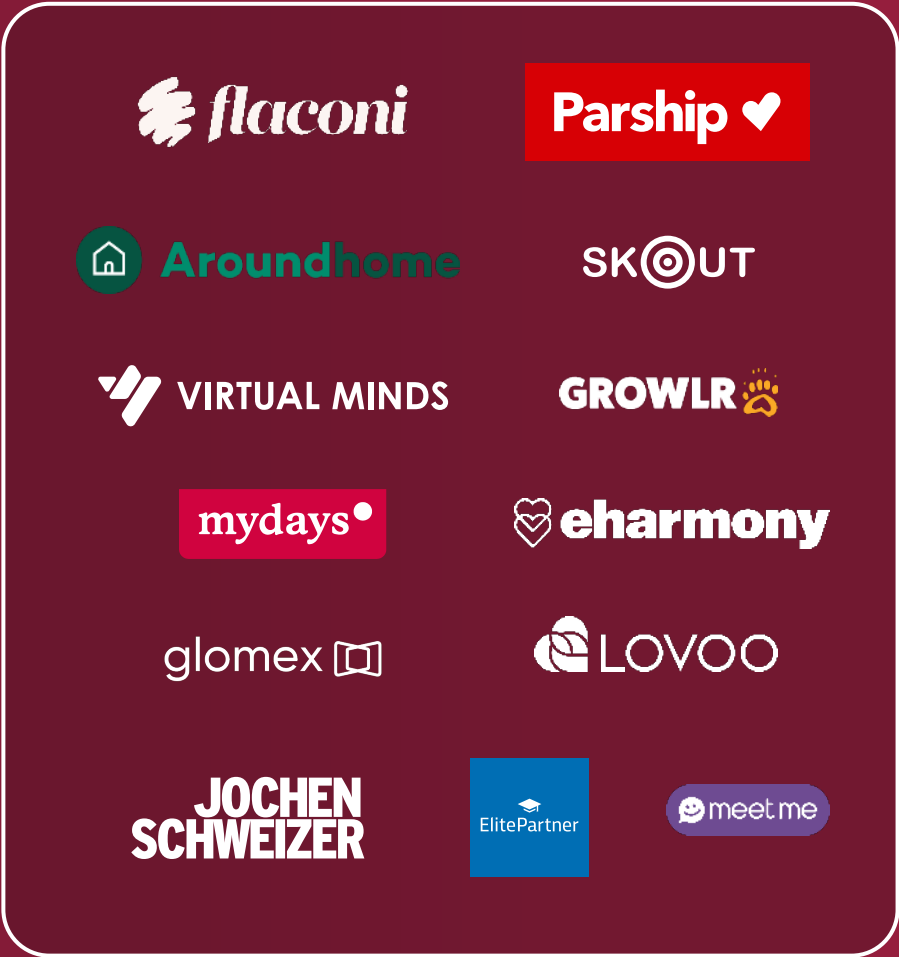
PROSIEBENSAT.1 IST IN ZWEI SEGMENTEN AUFGESTELLT

AUSWAHL VON UNTERNEHMEN

ENTERTAINMENT



COMMERCE & DATING



DAS HERZ VON PROSIEBENSAT.1: LINEARE TV-SENDER, MARKEN UND FORMATE

AUSWAHL VON FORMAT-HIGHLIGHTS

joyn 

Germany's Next
Topmodel by
Heidi Klum



Joko & Klaas gegen
ProSieben



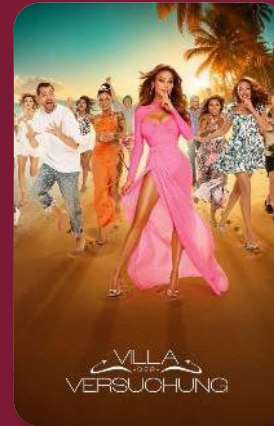
ran Handball



The Voice of Germany



Villa der Versuchung



Promi Big Brother



Morlock Motors –
Big Deals im Westerwald



The Race



UNSER FOKUS: PLATTFORMÜBERGREIFENDE LOKALE UND LIVE-INHALTE

JOYN ALS WESENTLICHER BESTANDTEIL DER MULTI-PLATTFORM-STRATEGIE

joyn

Die Streaming-Plattform Joyn ist die zentrale digitale Wachstumsplattform, über die wir – neben unseren TV-Sendern und weiteren externen Plattformen – unsere Inhalte verbreiten und monetarisieren.

9,6M

Monatliche Video Nutzer:innen¹⁾
+22% ggü. Vorjahr

16,3MRD

Minuten Verweildauer¹⁾
+33% ggü. Vorjahr

+16%

Joyn AVoD Umsätze
Q4 2025 ggü. Vorjahr²⁾



NEU

Creator Reality
im Q1 2026

„LOVE HUNTER“ ist größter Wachstumstreiber.

Starke
P7S1
Marke

„Germany's Next Topmodel“ und
„Promis unter Palmen“ sind starke &
dauerhaft beliebte Formate.

KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK: GESCHÄFTSJAHR 2025

IN MIO EURO

KONZERNUMSATZ

3.675

UMSATZ NACH SEGMENTEN

COMMERCE
& DATING

1.508

2.167

ENTERTAINMENT

KONZERN-EBITDA

241



FÜNF STRATEGISCHE PRIORITÄTEN

INHALTE



Wir investieren
in einzigartige lokale und Live-Inhalte, um die emotionale Bindung der Zuschauer zu stärken.

PLATTFORMEN



Wir steigern
die Gesamtbewegtbildreichweite durch einen erweiterten plattformübergreifenden Ansatz.

MONETARISIERUNG



Wir erweitern
die Monetarisierung auf mehrere Plattformen und durch Cross-Selling unserer Premium-Medien.

TECHNOLOGIE



Wir setzen auf Innovation
und nutzen modernste Technologien & KI, um Produktangebot und Prozesse zu verbessern.

FINANZEN

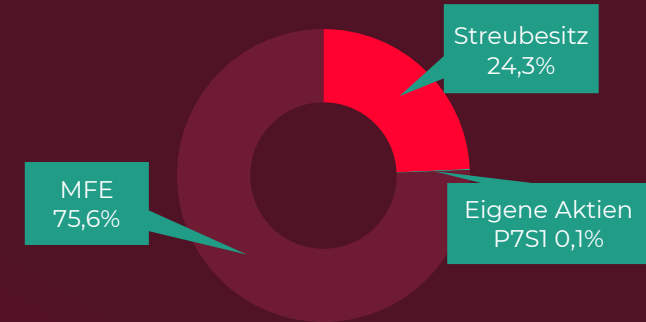
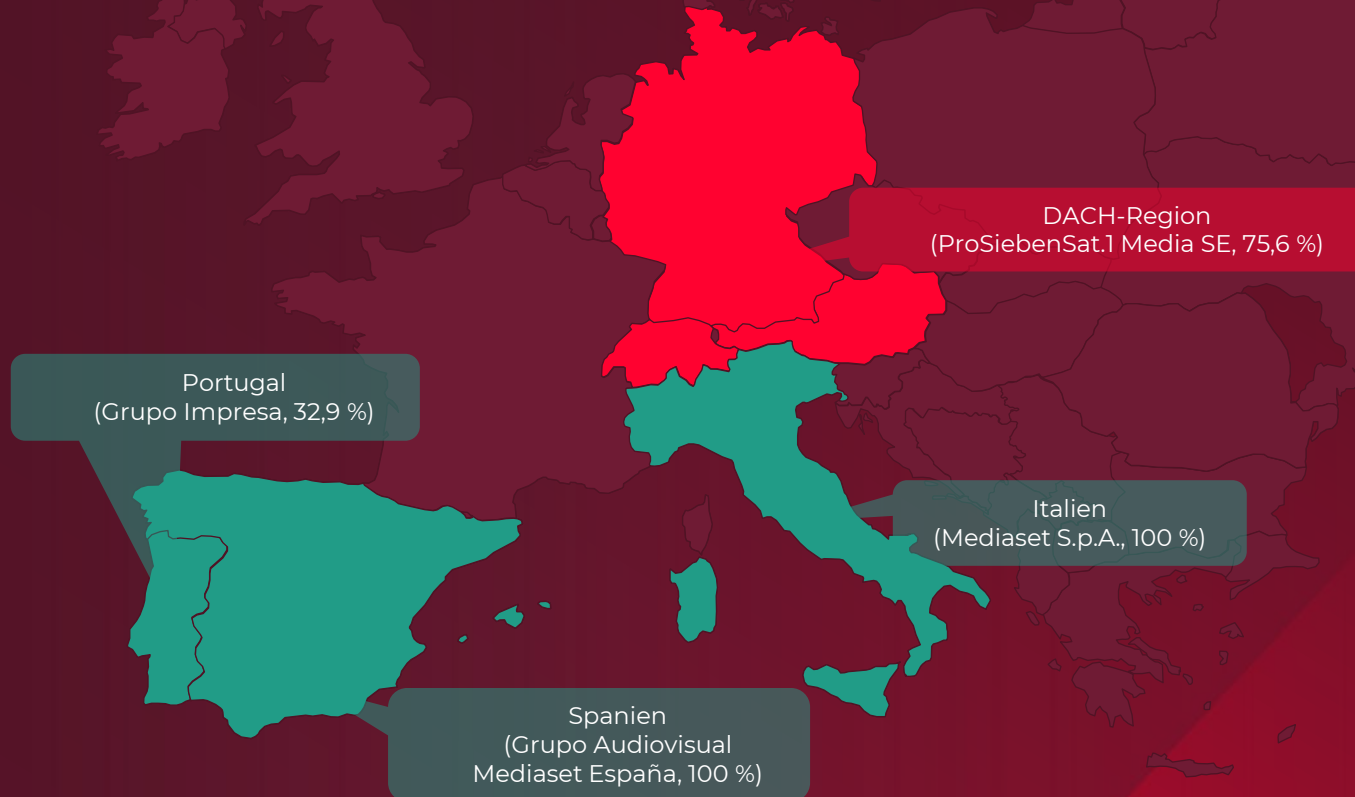


Wir konzentrieren
uns auf Kostendisziplin und straffen das Portfolio, um Wachstum voranzutreiben.

PROSIEBENSAT.1 IST TEIL EINES EUROPÄISCHEN MEDIENNETZWERKS

MEHRHEITSAKTIONÄR MFE - MEDIAFOREUROPE

- MFE ist ein **europäischer Medienkonzern** und operiert in **sechs zentralen Märkten**.
- Gemeinsam decken MFE und ProSiebenSat.1 insgesamt **rund 220 Millionen Einwohner:innen** ab.

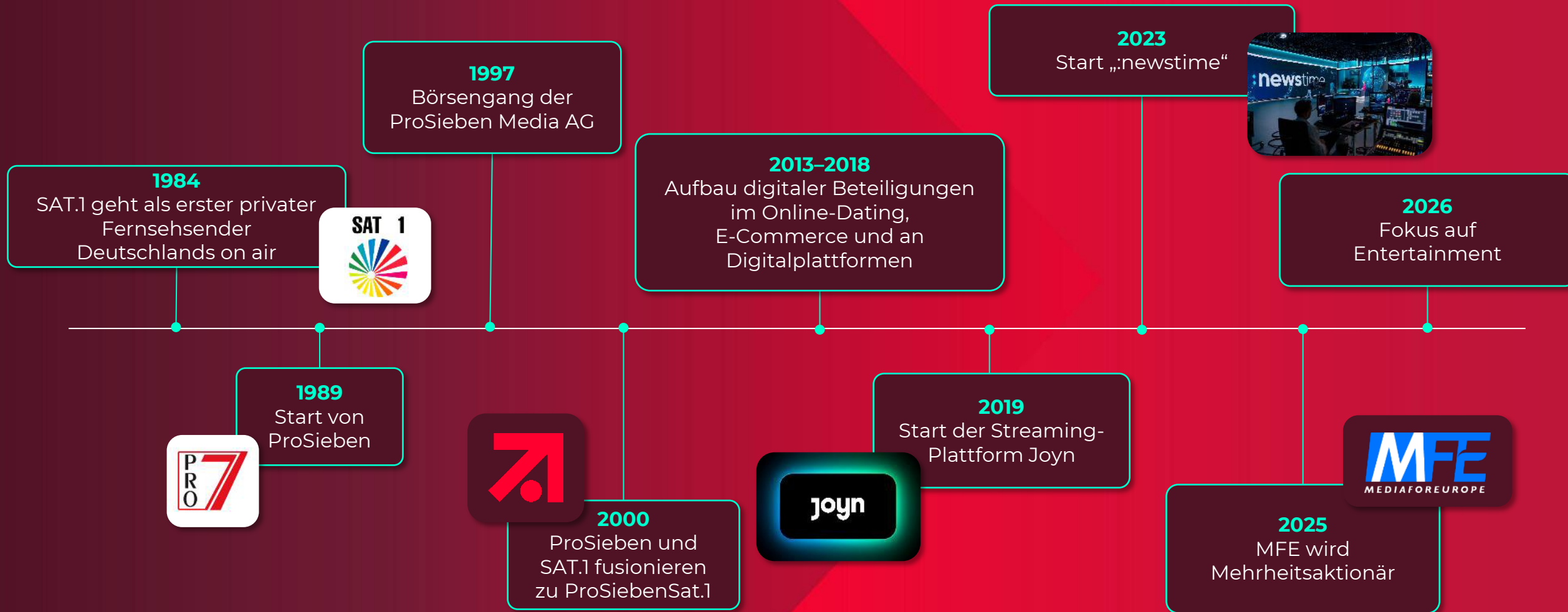


Aktionärsstruktur¹⁾

Strategische Bedeutung: Als Teil eines der größten Mediennetzwerke Europas kann ProSiebenSat.1 im Verbund mit MFE von paneuropäischen Skalenvorteilen profitieren.

UNSERE GESCHICHTE – DIE WICHTIGSTEN MEILENSTEINE

VON DEUTSCHLANDS ERSTEM PRIVATSENDER ZUM FÜHRENDEN ENTERTAINMENT PLAYER IM DACH-RAUM



UNSERE FÜNF WERTE DER UNTERNEHMENSKULTUR



LEIDENSCHAFT

WIR LIEBEN, WAS WIR TUN



INNOVATION

WIR GLAUBEN AN IDEEN



MUT

MUT UND NEUGIER
TREIBEN UNS AN



ZIELORIENTIERUNG

WIR DENKEN UND HANDELN
UNTERNEHMERISCH



VERANTWORTUNG

WIR ZEIGEN HALTUNG

SUSTAINABILITY @P7S1

UNSER ZIEL

Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit, Vielfalt und Inklusion als **integriertes Managementkonzept** in allen Bereichen der P7S1 Gruppe zu verankern. Nachhaltiges Management als Grundlage aller unserer Geschäftsentscheidungen soll zur Selbstverständlichkeit werden.

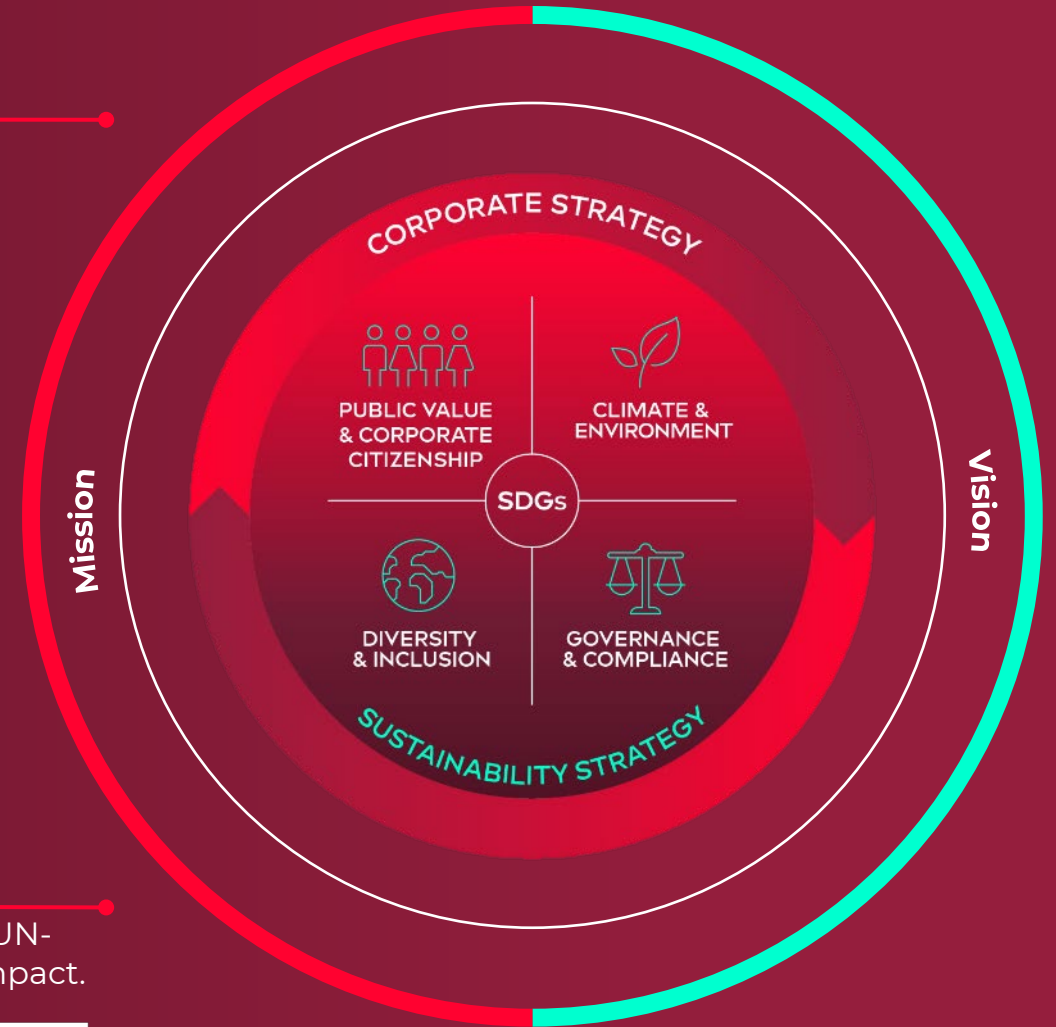
Wir nehmen unsere unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung sehr ernst. Deshalb setzen wir uns für die Förderung der Meinungsbildung und Demokratieförderung ein, treten für Vielfalt und Gleichberechtigung ein und fördern den Klima- und Umweltschutz, unter anderem.

UNSERE PRINZIPIEN

- Wir setzen uns für gesellschaftlich relevante Themen ein.
- Wir fördern Gleichberechtigung und Chancengleichheit.
- Wir bekennen uns zu ökologischer Nachhaltigkeit und Klimaschutz.
- Wir stehen für Offenheit und Ehrlichkeit.

SDGS

Die unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie der P7S1 Gruppe basiert auf den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs); P7S1 ist Unterzeichner des United Nations Global Compact.



UNSERE HANDLUNGSFELDER

PUBLIC VALUE & CORPORATE CITIZENSHIP



Wir machen uns für gesellschaftliche Themen stark. Öffentliche Meinungsbildung & Demokratieförderung ist Kern unserer Verantwortung.

Public Value rückt Themen mit gesellschaftlicher Relevanz in das öffentliche Bewusstsein – durch Nachrichtenformate, Reportagen oder Haltungskampagnen.

Mit Corporate Citizenship fördern wir soziale Initiativen und engagieren uns für das Ehrenamt. Wir unterstützen NGOs durch Spenden sowie durch pro bono vergebene Brutto-Mediaflächen.

DIVERSITY & INCLUSION



Wir treten für Gleichberechtigung und Chancengleichheit ein.

Wir stärken eine inklusive Unternehmenskultur und barrierefreie Angebote wie Untertitel oder Audiodeskriptionen. Female Mentoring fördert den Frauenanteil in Führungspositionen und Community-Engagement forciert Vielfalt im Konzern.

CLIMATE & ENVIRONMENT



Wir setzen uns für ökologische Nachhaltigkeit und Klimaschutz ein.

Unser Fokus liegt auf der kontinuierlichen Reduktion des CO₂e-Fußabdrucks durch Effizienzsteigerungen und den verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien.

Bis 2030 wollen wir betrieblich treibhausgasneutral werden.

GOVERNANCE & COMPLIANCE



Wir stehen als Unternehmen für Offenheit & Ehrlichkeit.

Unser integrierter Ansatz für nachhaltiges unternehmerisches Handeln verbessert unsere ökonomische, ökologische und soziale Leistung. Durch verantwortungsvolles Handeln stärken wir das Vertrauen in unser Unternehmen.

