

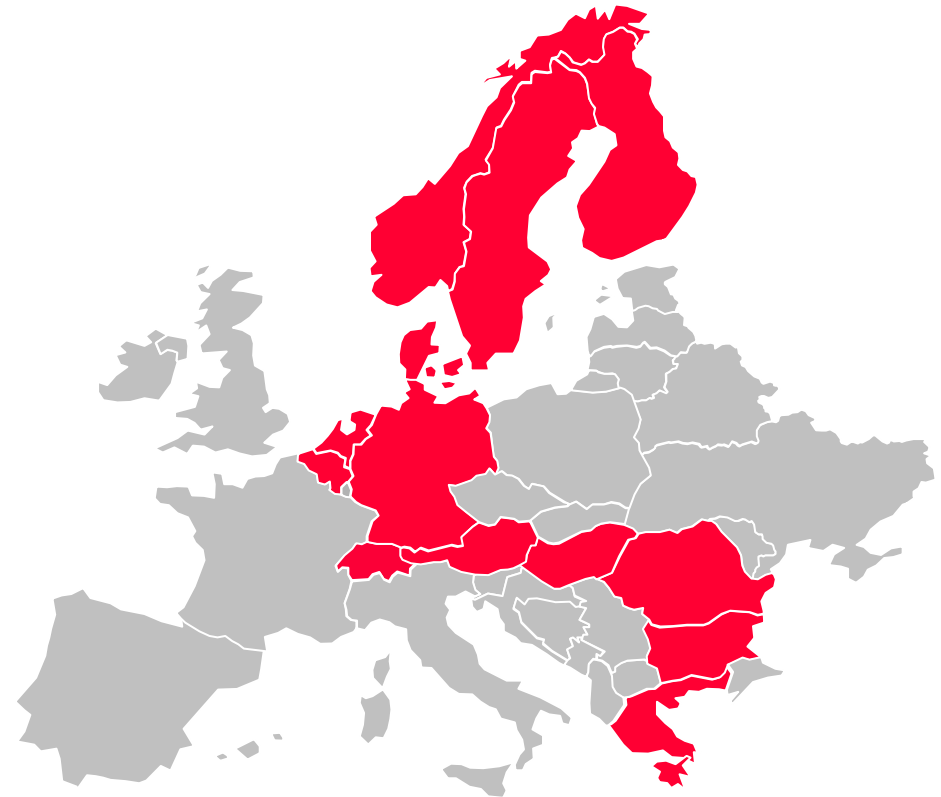


Herzlich willkommen

München, 10. Juni 2008



Das Geschäftsjahr 2007





Erfolgreiches Geschäftsjahr 2007

Konzernumsatz	29 Prozent	2,7 Mrd Euro
Bereinigtes EBITDA	36 Prozent	662 Mio Euro
Bereinigter Konzernüberschuss	12 Prozent	273 Mio Euro



Erfolgreiches Geschäftsjahr 2007

Erlösstruktur deutlich verbessert:
Umsatz im Geschäftsbereich Diversifikation steigt 2007 von

11% auf **17%**.



Erfolgreiches Geschäftsjahr 2007

Höhere Unabhängigkeit von einzelnen Märkten:
2006 erzielt die Gruppe 100% ihrer Erlöse in D/A/CH, 2007 werden

33% der Umsätze in
Nordeuropa, Benelux-Ländern
sowie Osteuropa erzielt.



Erfolgreiches Geschäftsjahr 2007

Hohe Profitabilität:
Bereinigte EBITDA-Marge steigt von

23,2% auf **24,5%**.



Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2007

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen für das Geschäftsjahr 2007 vor:

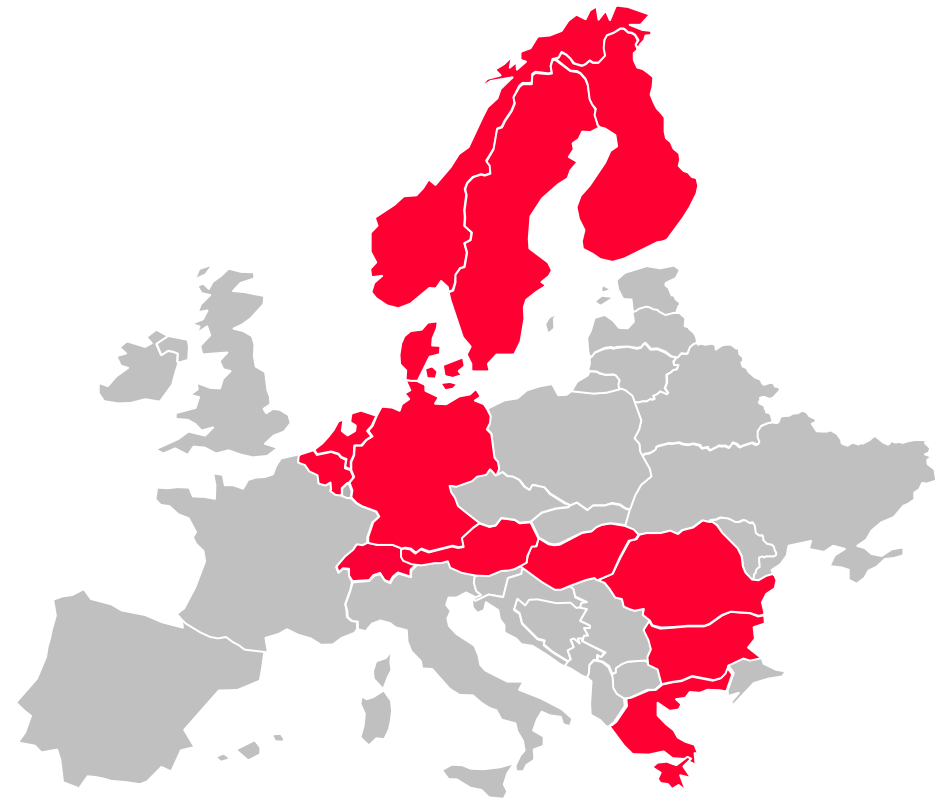
- Dividende **je Vorzugsaktie:** **1,25 Euro**
- Dividende **je Stammaktie:** **1,23 Euro**

Dies entspricht einer **Ausschüttungsquote von 98,8 Prozent** des bereinigten Konzernjahresüberschusses.

Rund **2.835,8 Mio Euro** werden auf **neue Rechnung** vorgetragen.



**Strategische und
wirtschaftliche Vorteile
durch SBS-Akquisition**

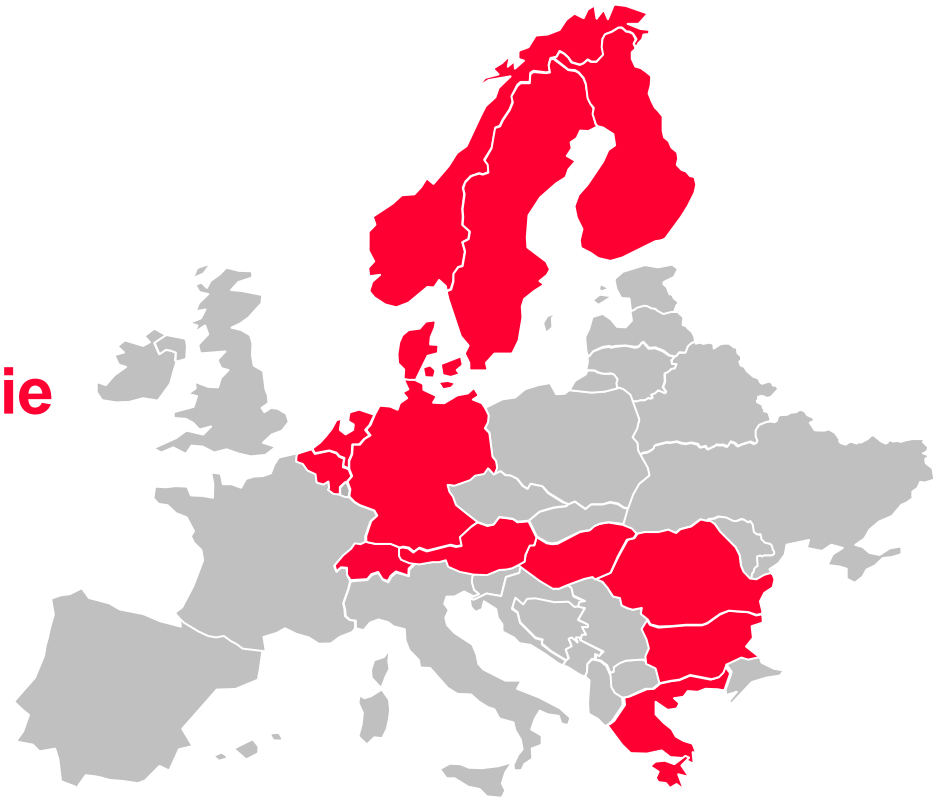




- **Perfektes Timing der Akquisition:**
 - Sehr gute Kreditbedingungen
 - Genügend Spielraum für weitere Expansion
- **Starke Ertragskraft:**
 - Sukzessiver Schuldenabbau
 - Konzentration auf Kerngeschäft
- **Verbesserung des Ergebnisses je Aktie:**
 - Ergebnissteigerung durch positive Effekte aus SBS-Konsolidierung



Unsere Wachstumsstrategie





Konzentration auf Kernkompetenzen

„Content is King Kong“



1,6 Mrd Euro

Unverändert hohe Investitionen in das Programmvermögen in 2008



Sat.1 steigert seine Marktanteile in der ersten Jahreshälfte auf

11,0%.



ProSiebenSat.1 Network ist die

Nr. 1 in Deutschland.



ProSiebenSat.1 errichtet

erste **volldigitale Plattform in Europa.**



Ordentliche Hauptversammlung

München, 10. Juni 2008