
Pressemitteilung



Seite 1 von 3

ProSiebenSat.1 und Discovery bauen gemeinsam führende lokale Streaming-Plattform für Deutschland

- Die neue Plattform wird 7TV, maxdome und Eurosport Player sowie eine Vielzahl anderer Inhalte anbieten und soll in der ersten Jahreshälfte 2019 an den Start gehen
- Erklärtes Ziel: zehn Millionen Nutzer in den ersten zwei Jahren
- Einladung an RTL, ARD und ZDF, sich anzuschließen
- Beide Partner vereinbaren Aufbau eines Teams von über 200 digitalen Experten für die neue Plattform

München, 25. Juni 2018. ProSiebenSat.1 und Discovery beabsichtigen den gemeinsamen Aufbau der führenden Streaming-Plattform für Deutschland, die 7TV, maxdome und Eurosport Player integrieren wird. So entsteht eine wegweisende OTT-Plattform in Deutschland, die ein umfassendes Entertainment-Paket mit Live-Streaming, einer umfangreichen Mediathek mit hochkarätigen deutschen Inhalten und dem Besten aus Hollywood sowie qualitativ hochwertige Sportübertragungen bietet. Das neue Produkt ermöglicht digitales Entertainment auf neuem Niveau, zugeschnitten auf die Wünsche der Zuschauer. Neben einem breiten werbefinanzierten Angebot wird es auch ein werbefreies Paket zu attraktiven Preisen sowie Premiumpakete mit Zugang zu exklusiven Sportübertragungen und Filmen geben. ProSiebenSat.1 und Discovery werden nicht nur maßgeschneiderte Inhalte entwickeln, sondern auch umgehend in den Ausbau der Plattform investieren. Der Aufbau eines Teams von über 200 Experten wird den erfolgreichen Start der Plattform in der ersten Jahreshälfte 2019 unterstützen.

Max Conze, Vorstandsvorsitzender der ProSiebenSat.1 Group: „Wir alle wünschen uns Unterhaltung, die uns begeistert – jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Daher freue ich mich sehr, dass ProSiebenSat.1 und Discovery die führende Streaming-Plattform für Deutschland aufbauen werden – mit dem Ziel, in den ersten zwei Jahren zehn Millionen Nutzer zu gewinnen. Wir werden die entsprechenden Ressourcen und Mittel dafür einsetzen. Ich lade hiermit RTL, ARD und ZDF ein, mit uns gemeinsam einen deutschen Champion zu schaffen. Dies ist nur der Beginn unseres Weges. Jetzt gilt es, die Ärmel hochzukrempeln.“

David Zaslav, President und CEO von Discovery: „Dies ist ein spannender nächster Schritt auf unserem strategischen Weg als weltweit führender Anbieter von Real-Life-Entertainment und internationalen Sportübertragungen hin zu mehr Zuschauern an mehr Bildschirmen. Gemeinsam mit ProSiebenSat.1 schaffen wir einen erstklassigen Streaming-Dienst für leidenschaftliche Fans in

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media SE

Stefanie Rupp-Menedetter
Konzernsprecherin
Tel: +49 [0] 89/9507-2598
E-Mail:
stefanie.rupp@prosiebensat1.com

Sonja Burfeind
Senior Manager Kommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-2599
E-Mail:
sonja.burfeind@prosiebensat1.com

Discovery Dtl.

Daniela Allgayer-Koreimann
Senior Manager Communications & PR
Tel. +49 [0] 89/206 099 122
E-Mail:
Daniela_AllgayerKoreimann@discovery.com



einem unserer wichtigsten Märkte weltweit. Gleichzeitig arbeiten wir an einem völlig neuen Modell, über das Zuschauer künftig ihre Lieblingsinhalte abrufen können.“

Das neue Joint-Venture-Team arbeitet unter der Leitung von Alexandar Vassilev, der zuvor führende Positionen bei Google und YouTube innehatte. Max Conze, CEO von ProSiebenSat.1, wird Vorsitzender des Gesellschafterbeirats des Joint Ventures. Discovery wird von Jean Briac (JB) Perrette, President und CEO Discovery Networks International, im Beirat vertreten sein.

Alexandar Vassilev, CEO von 7TV: „Im Fokus unserer Arbeit steht der Wunsch des Zuschauers. Auf dieser Grundlage werden wir das beste und nutzerfreundlichste Produkt für das deutsche Publikum entwickeln. Wir verfügen über ein schnell wachsendes Team mit Experten aus der ganzen Welt und können es kaum erwarten, unsere Plattform und unsere Dienste im ersten Halbjahr 2019 zu präsentieren.“

Seit September 2017 bieten ProSiebenSat.1 und Discovery Communications ihre gemeinsamen Inhalte über 7TV an, sowohl über Live-Streams als auch in umfangreichen Mediatheken mit Inhalten von ProSieben, SAT.1, kabel eins, sixx, ProSieben MAXX, SAT.1 Gold, kabel eins doku sowie DMAX, TLC und ausgewählte Inhalte von Eurosport. WELT, N24 Doku und SPORT1 haben bereits zugesagt, ihre Inhalte über die Plattform anzubieten. Die Zuschaltung wird in Kürze erfolgen.

Die 2006 gegründete Plattform maxdome war ein Wegbereiter für Video-on-Demand-Dienste in Deutschland. Heute zählt maxdome zu den größten VoD-Anbietern in Deutschland und verfügt über einen der größten Kataloge mit über 50.000 Top-Entertainment-Titeln. Die Plattform bietet eine Vielzahl von Spielfilmen, Serien, Comedy, Sport, Musik und Cartoons – mit exklusiven Filmen und Serien wie der aktuellen Staffel von *Grey's Anatomy* sowie *Star Trek – Into Darkness* und *Mission: Impossible – Rogue Nation*.

Der Eurosport Player ist der digitale Streaming-Dienst von Eurosport und bietet direkten Zugriff auf sämtliche Sport-Highlights auf den Eurosport-Sendern, u. a. die Olympischen Spiele, Tennis Grand Slams und alle großen Radsport-Events sowie weitere große Sportereignisse. Fans von 7TV haben künftig auch Zugriff auf Eurosport 1 HD sowie Eurosport 2 HD Xtra, den neuen Sender, auf dem 45 Spiele der Bundesliga, darunter alle Freitagsspiele, live und exklusiv übertragen werden.

Die Transaktion bedarf der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörden.

ProSiebenSat.1 Group

ProSiebenSat.1 ist das führende deutsche Entertainment-Unternehmen mit einem starken E-Commerce Geschäft. Wir bieten bestes Entertainment – jederzeit, überall und



auf jedem Gerät. 45 Millionen TV-Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz genießen unsere 14 Free- und Pay-TV Sender. Unsere Online-Präsenz via Web, Mobile, Smart TV, Apps und Social Media generiert mehr als fünf Milliarden Video Views jährlich. Wir investieren mehr als eine Milliarde Euro in 120.000 Programmstunden.

Erfolgreiche Formate wie „Germany's next Topmodel“, „The Voice of Germany“, „Grey's Anatomy“ und „Young Sheldon“ sowie Superstars wie Heidi Klum, Joko und Klaas oder Dwayne Johnson sind Teil unserer Familie. Sendungen wie „Bosch“ und „Hochzeit auf den ersten Blick“ sind Eigenproduktionen unseres Produktions- und Vertriebsgeschäfts Red Arrow Studios. Unser weltweites Video-Channel-Network, Studio71, erreicht jährlich 96 Milliarden Video Views und betreibt über 1.300 Kanäle.

Die NuCom Group ist ein führender und schnell wachsender E-Commerce Player mit zehn führenden Portfoliounternehmen, die Online-Preisvergleich, Geschenke/Events, Dating oder Beautyprodukte anbieten. 360 Millionen Kundeninteraktionen setzt die NuCom Group jährlich um.

Wir sind 6.500 Mitarbeiter, die mit großer Leidenschaft unsere Zuschauer und Kunden unterhalten und begeistern.

Discovery

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) ist der weltweit führende Anbieter von Real-Life-Entertainment. Das Unternehmen präsentiert seinen Zuschauern bzw. Usern weltweit inspirierende, informative und unterhaltsame Inhalte. Discovery produziert jährlich mehr als 8.000 Stunden eigenes Programm und ist damit weltweiter Marktführer in diversen Genres. Discovery ist in 220 Ländern und Territorien in 50 Sprachen verfügbar. Mit seinen innovativen OTT-Angeboten wie den Discovery GO-Apps oder Discovery Kids Play, Direct-to-Consumer-Streaming-Angeboten wie dem Eurosport Player oder Motor Trend OnDemand sowie Digital-First- und Social-Media-Inhalten der Group Nine Media-Inhalten der Group Nine Media und einer strategischen Allianz mit der PGA Tour, um dem Golfsport ein neues Zuhause zu geben, erreicht Discovery seine Zuschauer über alle Plattformen. Das Portfolio der Premiummarken von Discovery beinhaltet Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, Turbo/Velosity, Animal Planet, Science Channel sowie OWN: Oprah Winfrey Network in den USA, Discovery Kids in Lateinamerika und Eurosport, den führenden Anbieter lokal relevanter Premium-Sportrechte und „Home of the Olympics“ in Europa. Weitere Informationen sind unter www.corporate.discovery.com und unter @DiscoveryInc auf allen sozialen Plattformen zu finden.