

PRESSEMITTEILUNG

Seven.One Entertainment Group baut Addressable-TV-Reichweite massiv aus

- Live-TV und Video-on-Demand auf dem TV-Gerät werden Addressable TV: einheitliche Buchungslogik und Targeting-Möglichkeiten für die TV-Umfelder über alle Screens
- Zusätzliche Reichweite durch Addressable-TV-Kooperation mit der Deutschen Telekom

Unterföhring, 21. März 2022. Die Seven.One Entertainment Group bündelt ab April sämtliche adressierbaren TV-Reichweiten unter dem Begriff ‚Addressable TV‘ und schafft so mehr Möglichkeiten für die Werbekund:innen. Für noch mehr Reichweite sorgt ein umfassender Addressable-TV-Kooperationsvertrag mit der Deutschen Telekom. Gemeinsam mit dem Plattformpartner stellt die Seven.One Entertainment Group aktuell die technologischen Weichen.

„Addressable TV und On-Demand-Content stehen im Fokus unserer Gespräche und Vereinbarungen mit den Distributionsplattformen. Gemeinsam schaffen wir so zusätzliche Reichweite für zielgruppengenaue Werbekampagnen über unsere eigenen Angebote hinaus. Außerdem wird für die Kund:innen der Plattformen so zusätzlicher On-Demand-Content unseres Hauses verfügbar. Mit der Deutschen Telekom als erstem Plattformpartner im Bereich Addressable TV läuft die technische Umsetzung bereits auf Hochtouren, sodass wir dem Werbemarkt schrittweise ab Sommer zusätzliche Reichweite zur Verfügung stellen und diese vermarkten können“, **sagt Nicole Agudo Berbel, Geschäftsführerin und Chief Distribution Officer der Seven.One Entertainment Group.**

„Unsere TV-Plattform ist ab sofort erste Adresse für Werbekunden, die ihre Werbeeffizienz und -wirkung steigern wollen. Wir bieten zukünftig nicht nur adressierbare Reichweite, sondern auch neue Inventare an. Wir sind sehr froh, die Seven One Entertainment Group als ersten Kunden unserer Magenta Ad Solutions gewonnen zu haben und nun gemeinsames Wachstum im Addressable TV einleiten zu können“, **sagt André Almeida, Mitglied der Geschäftsführung der Telekom Deutschland GmbH.**

Bereits ab 1. April reduziert die Seven.One Entertainment Group mit einer neuen Angebotslogik die Komplexität in den Vermarktungsangeboten und fasst alle adressierbaren TV-nahen Reichweiten unter dem Addressable TV-Begriff zusammen. Die neue Logik folgt der Nutzungssituation der Zuschauer:innen: Diese ist bei Live-TV und On-Demand-Nutzung am Big-Screen vergleichbar.

Thomas Wagner, Geschäftsführer und Chief Sales Officer der Seven.One Entertainment Group: „Die Reichweitenmaximierung für Addressable TV ist die größte Weiterentwicklung in diesem Bereich seit der Einführung des SwitchIn vor sechs Jahren. Jetzt erweitern wir die Addressable-TV-Reichweitenbasis deutlich, sodass Addressable TV auch für Kampagnen mit spitzeren Zielgruppen an Attraktivität gewinnt. Durch die Bündelung von Addressable TV, VOD und Livestream zu einem buchbaren Addressable TV-Angebot bieten wir plattformübergreifendes One-Stop-Advertising.“

Seven.One Entertainment Group

Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE. Seit Oktober 2020 vereint die smarte Entertainment-Company alle Sendermarken der Gruppe sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Die Seven.One Entertainment Group gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich und steht für starke Content-Marken, über die Deutschland spricht – und das auf allen Plattformen.

Pressekontakt:

Maurice Böhler
Sprecher Sales
Comm. & PR Strategy, Digital & Sales

phone: +49 (0) 89 95 07 - 4139
email: maurice.boehler@seven.one

Seven.One Entertainment Group GmbH

Medienallee 7 · 85774 Unterföhring
www.Seven.One