

KOMPETENZFELDER UND ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG DES AUFSICHTSRATS DER PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE
 UNTER EINSCHLUSS DER UNTER TAGESORDNUNGSPUNKT 7 DER HAUPTVERSAMMLUNG AM 5. MAI 2022 DURCH DIE VERWALTUNG ZUR WAHL VORGESCHLAGENEN PERSONEN

Mitglied	KOMPETENZFELDER								WEITERE ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG		Dauer der Zugehörigkeit zum Aufsichtsrat
	Führungserfahrung in börsennotierten Unternehmen ¹	Management-Erfahrung im Bereich Transformation ²	Branchenerfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern ³	Branchenerfahrung in neuen Geschäftsfeldern ⁴	Finanzerfahrung ⁵	Personalentwicklung ⁶	Corporate Governance Erfahrung ⁷	Nachhaltigkeit ⁸	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK ⁹	Frauenanteil*	
Dr. Werner Brandt	●				●	●	●		●		2014
Lawrence Aidem	●		●	●					●		2014
Dr. Marion Helmes	●				● (a)	●	●		●	●	2014
Erik Huggers	●	●	●	●		●			●		2014
Marjorie Kaplan	●	●	●	●		●		●	●	●	2018
Ketan Mehta			●	●	●				●		2015
Dr. Antonella Mei-Pochtler		●	●	●		●	●	●	●	●	2020
Prof. Dr. Rolf Nonnenmacher					● (b)	●	●		●		2015
Dr. Andreas Wiele	●	●	●	●		●	●	●	●		2022
Bert Habets	●	●	●	●	●	●	●		●		steht zur Wahl bei der Hauptversammlung 2022
Sum	7	5	7	7	5	8	6	3	10	3	

- 1) Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agierenden Unternehmens
- 2) Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns
- 3) Fundiertes Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broadcasting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Streaming, E-Commerce und Produktion - sowie des Marktumfeldes des Konzerns und der Medienregulierung/-politik
- 4) Fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Geschäftsentwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addressable TV), Daten und Werbetechnologien sowie M&A
- 5) (a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren (b) Experte für Abschlussprüfung.
- 6) Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und -führung
- 7) Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance
- 8) Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die einem Medienunternehmen gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.
- 9) Definition: 30%
- *) Definition: 1/3