

KOMPETENZFELDER UND ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG DES AUFSICHTSRATS DER PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE

Mitglied	KOMPETENZFELDER								WEITERE ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG		Dauer der Zugehörigkeit zum Aufsichtsrat
	Führungserfahrung in börsennotierten Unternehmen <sup>1</sup>	Management-Erfahrung im Bereich Transformation <sup>2</sup>	Branchenerfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern <sup>3</sup>	Branchenerfahrung in neuen Geschäftsfeldern <sup>4</sup>	Finanzenerfahrung <sup>5</sup>	Personalentwicklung <sup>6</sup>	Corporate Governance Erfahrung <sup>7</sup>	Nachhaltigkeit <sup>8</sup>	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK <sup>9</sup>	Frauenanteil*	
Lawrence Aidem	●		●	●					●		2014
Bert Habets	●	●	●	●	●	●	●		●		2022
Dr. Marion Helmes	●				● (a)	●	●		●	●	2014
Erik Huggers	●	●	●	●		●			●		2014
Marjorie Kaplan	●	●	●	●		●		●	●	●	2018
Ketan Mehta			●	●	●				●		2015
Dr. Antonella Mei-Pochtler		●	●	●		●	●	●	●	●	2020
Prof. Dr. Rolf Nonnenmacher					● (b)	●	●		●		2015
Dr. Andreas Wiele	●	●	●	●		●	●	●	●		2022
<b>Sum</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	

1) Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agierenden Unternehmens

2) Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns

3) Fundiertes Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broadcasting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Streaming, E-Commerce und Produktion - sowie des Marktumfeldes des Konzerns und der Medienregulierung/-politik

4) Fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Geschäftsentwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addressable TV), Daten und Werbetechnologien sowie M&A

5) (a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren (b) Experte für Abschlussprüfung.

6) Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und -führung

7) Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance

8) Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die einem Medienunternehmen gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.

9) Definition: 30%

\*) Definition: 1/3