
Pressemitteilung



SevenVentures Pitch Day 2022: Führender TV-Media-Investor veranstaltet erneut Start-up-Wettbewerb um Medialeistung im Wert von 3 Mio Euro und Budget für eigenen TV-Spot

- 11. Ausgabe des Wettbewerbs unter dem Motto „Boost Your Brand“
- Hochkarätig besetzte Jury um Gründerin Magdalena Oehl, SevenVentures CCO Florian Weber und Angel Investor und Seriengründer Johann „Hansi“ Hansmann
- Vierwöchiger Bewerbungszeitraum für deutsche und internationale Teilnehmer:innen beginnt ab heute und läuft bis zum 05. Juni
- Finale wird am 28. Juni per Stream erstmals live aus Wien übertragen in erneuter Kooperation mit dem 4GAMECHANGERS Festival von ProSiebenSat.1 PULS 4

Unterföhring, 09. Mai 2022. Auch in diesem Jahr bietet der SevenVentures Pitch Day jungen Unternehmen eine Plattform und die Chance auf nachhaltige Werbepower. Laut Forbes Magazine gehört der Start-up-Wettbewerb zu den wichtigsten weltweit. Er stellt den Gewinner:innen einen der lukrativsten Preise in der Start-up-Szene in Aussicht: Medialeistung für eine Bewegtbildkampagne in Höhe von 3 Mio Euro. Zusätzlich erhält das Sieger-Unternehmen ein umfangreiches Budget für die Produktion eines eigenen TV-Spots. **Zum diesjährigen Wettbewerb können sich junge Unternehmen ab sofort unter www.sevencommerceandventures.com/pitchday bewerben.**

Die Chance auf den Gewinn haben innovative Start-ups mit verbraucherorientierten Produkten und Dienstleistungen. Zudem sollten sich die Unternehmen bereits in einem Entwicklungsstadium befinden, in dem sie von der Werbepower einer Bewegtbildkampagne nachhaltig profitieren und damit ihr Geschäftsmodell für einen breiten Markt schnell skalieren können. Der Wettbewerb, der in diesem Jahr unter dem Motto „Boost Your Brand“ stattfindet, richtet sich vor allem an deutschsprachige B2C-Wachstumsunternehmen, die im heimischen Markt Fuß fassen wollen, sowie an internationale Unternehmen, die vor der Expansion in die DACH-Region stehen. Die Bewerbungsphase läuft bis 05. Juni 2022.

Florian Weber, Geschäftsführer und Chief Commercial Officer, SevenVentures: „Als etablierte Größe unter den Start-up-Wettbewerben ermöglicht der SevenVentures Pitch Day den Sieger:innen eine eigene TV- und Digitalkampagne in Millionenhöhe – ein Wachstumstreiber und Erfolgsfaktor in der Skalierungsphase junger Unternehmen. Denn TV-Werbung kann der entscheidende Hebel für Reichweite und Bekanntheit einer Marke sein – und damit ein ausschlaggebender Vorteil, um sich im jeweiligen Marktumfeld durchzusetzen. Ich

Kontakt:

Patrick Schmid
Referent Corporate Communications
Strategy & Finance / Sprecher Commerce & Ventures
Tel. +49 [89] 9507 2446
E-Mail:
Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.ProSiebenSat1.com

Twitter:
[@P7S1Group](https://twitter.com/P7S1Group)



freue mich, dass der SevenVentures Pitch Day auch in diesem Jahr als hochwertig inszeniertes Live-Streaming-Event stattfindet. Ich bin gespannt, welche starken Pitches von engagierten und ambitionierten Unternehmer:innen auf uns warten.“

Nina Kaiser, Geschäftsleitung ProSiebenSat.1 PULS 4 & Co-Gründerin 4GAMECHANGERS Festival: „Mit dem SevenVentures Pitch Day stehen die Ideen und Visionen der aktuellen Start-up-Szene einmal mehr im Rampenlicht und das möchten wir ganz im Sinne unseres Mottos ‚The Power of Cooperation‘ tatkräftig unterstützen. Wir freuen uns, 2022 diesem Event im Rahmen unseres 4GAMECHANGERS Festivals nicht nur eine digitale, grenzübergreifende Bühne zu bieten, sondern die Pitcher:innen live bei uns im Studio im Media Quarter Marx in Wien zur großen Final-Show auf PULS 24 begrüßen zu dürfen.“

Hochkarätige Jury und Live-Pitch im Finale

Die vier ausgewählten Finalist:innen pitchten vor einer Jury aus ausgewiesenen Branchenexpert:innen: Neben Österreichs erfolgreichstem Start-up-Investor und Seriengründer Johann „Hansi“ Hansmann bewerten Florian Weber, Chief Commercial Officer der SevenVentures, und Magdalena Oehl, Gründerin von Talent Rocket und stellvertretende Vorsitzende im Bundesverband Deutsche Startups, die Präsentationen und küren das überzeugendste Geschäftsmodell. Durch den SevenVentures Pitch Day führt, wie bereits im Vorjahr, ProSieben-Moderator Steven Gätjen.

Das Finale wird im Rahmen eines Live-Streaming-Events am 28. Juni ab 19 Uhr auf dem 4GAMECHANGERS-Festival in Wien ausgetragen, das dieses Jahr erstmals in der österreichischen Mediengeschichte gemeinsam mit dem ORF stattfindet, und wird auf der 4GAMECHANGERS-Online-Plattform www.4gamechangers.io international ausgestrahlt, sowie in Österreich auf PULS 24, und ist im Nachhinein auf Abruf auf der 4GAMECHANGERS-Plattform verfügbar.

Über das 4GAMECHANGERS Festival

Das 4GAMECHANGERS Festival in der österreichischen Hauptstadt Wien ist zu einer der international bedeutendsten Digitalkonferenzen aufgestiegen und bietet eine Plattform für Persönlichkeiten und digitale Projekte aus allen Branchen und Communities. Es wird jährlich von ProSiebenSat.1 PULS 4 veranstaltet. Ganz nach dem Motto „The Power of Cooperation“ gelingt 2022 ein Meilenstein der österreichischen Mediengeschichte: ORF fungiert erstmals als neuer Co-Veranstalter und Partner von 4GAMECHANGERS.

Das 4GAMECHANGERS Festival 2022 – „Focused Edition“ wird von 28. bis 30. Juni zum Dreh- und Angelpunkt der internationalen Digital- und Medienszene. Am 28. und 29. Juni präsentiert #4GC ein virtuelles Festival aus den PULS 24-Studios in St. Marx in Wien. Am 30. Juni kommt es in der Wiener Marx Halle zum großen Finale. Zu sehen gibt es in der ganzen Festival-Woche spannende Keynotes, Panels und Live-Performances mit inspirierenden Speaker:innen, Visio-när:innen und den Gamechanger:innen von morgen.



Start-ups können sich ab sofort und bis zum 5. Juni unter www.sevencommerceandventures.com/pitchday für den SevenVentures Pitch Day bewerben.

Über SevenVentures: SevenVentures ist der Investmentarm von ProSiebenSat.1 und der führende TV-Media-Investor. Als Partner für wachstumsstarke verbraucherorientierte Unternehmen bietet SevenVentures ein flexibles Investment-Modell aus Minderheitsbeteiligungen und Mediakooperationen: Im Gegenzug für Anteile an ihrem Eigenkapital (Media-for-Equity) oder Umsatzbeteiligungen (Media-for-Revenue) erhalten Unternehmen insbesondere Werbezeiten auf den ProSiebenSat.1-Sendern. Der Investmentfokus liegt dabei insbesondere auf den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen und auf Unternehmen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen.