

KOMPETENZFELDER UND ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG DES AUFSICHTSRATS DER PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE

Mitglied	KOMPETENZFELDER								WEITERE ZIELE FÜR DIE ZUSAMMENSETZUNG		Ende der Amtszeit (zum Ablauf der Hauptversammlung des Jahres oder Niederlegung)
	Führungserfahrung in börsennotierten Unternehmen*	Management-Erfahrung im Bereich Transformation*	Branchenerfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern*	Branchenerfahrung in neuen Geschäftsfeldern*	Finanzerfahrung*	Personalentwicklung	Corporate Governance Erfahrung*	Nachhaltigkeit*	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK	Frauenanteil	
Dr. Andreas Wiele	●	●	●	●		●	●	●	●		HV 2025
Prof. Dr. Rolf Nonnenmacher					● (b)	●	●		●		HV 2025
Marjorie Kaplan	●	●	●	●		●		●	●	●	HV 2024
Ketan Mehta			●	●	●				●		HV 2024
Katharina Behrends		●	●	●		●			●	●	HV 2026
Dr. Katrin Burkhardt	●				● (a)	●	●		●	●	HV 2025
Thomas Ingelfinger	●				●	●	●	●	●		HV 2026
Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler	●	●	●	●	●	●			●		HV 2026
Summe	5	4	5	5	5	7	4	3	8	3	

*Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agierenden Unternehmens

*Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns

*Fundiertes Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broadcasting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Streaming, E-Commerce und Produktion - sowie des Marktumfeldes des Konzerns und der Medienregulierung/-politik

*Fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Geschäftsentwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addressable TV), Daten und Werbetechnologien sowie M&A

*(a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren; (b) Experte für Abschlussprüfung.

*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und -führung

*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance

*Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die einem Medienunternehmen gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.

30%

1/3