

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	Q3 2014	Q3 2013	Q3 2012	Q3 2011	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2008	Q3 2007	Q3 2006
Konzernumsatz	637,5	576,9	506,5	594,5	546,0	559,5	646,5	668,4	431,3
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	16,1	15,7	14,6	3,1	5,1	-3,3	-3,1	-15,5	5,0
Gesamtkosten	520,0	456,9	394,1	496,1	452,2	534,1	595,2	730,3	385,0
Operative Kosten ¹	478,8	429,1	368,0	432,7	412,1	469,3	547,3	548,2	374,5
Werteverzehr des Programmvermögens	184,2	180,5	173,0	220,7	217,2	238,4	247,3	271,4	204,8
Recurring EBITDA ²	162,9	151,0	141,0	163,6	136,9	94,3	103,1	124,8	59,5
Recurring EBITDA Marge (in %)	25,6	26,2	27,8	27,5	25,1	16,9	15,9	18,7	13,8
EBITDA	156,9	148,4	133,1	133,7	126,6	62,3	92,5	0,4	58,7
Einmaleffekte (saldiert) ³	-6,0	-2,7	-7,9	-29,9	-10,3	-32,0	-10,6	-124,4	-0,8
Betriebsergebnis (EBIT)	125,4	125,7	114,8	101,0	96,6	29,8	58,6	-57,2	48,9
Finanzergebnis	-22,9	-35,2	-40,9	-82,4	-68,7 ⁹	-48,5	-78,9	-46,5	-27,2
Ergebnis vor Steuern	102,5	90,4	74,0	18,6	27,9 ⁹	-18,7	-20,0	-103,7	21,7
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	64,5	60,5	61,3	340,3	32,5 ⁹	-12,7	-10,7	-77,9	13,1
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-2,8	-3,3	11,2	328,9	12,8	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	74,7	65,6	50,7	22,9	29,1	-16,7	0,6	68,4	14,1
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	0,35	0,31	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	237,6	188,6	202,4	302,8	284,4	301,4	388,9	328,0	234,7
Free Cashflow	26,0	36,4	-27,1	-1,4	2,3	-114,1	-126,9	-309,6	-82,0
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-273,5	-212,0	-241,6	-311,2	-297,6	-347,2	-407,1	-2.359,5	-242,9

in Mio Euro	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2012	Q1-Q3 2011	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2007	Q1-Q3 2006
Konzernumsatz	1.909,7	1.764,5	1.566,9	1.882,5	1.772,1	1.880,4	2.177,4	1.721,2	1.447,4
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	16,1	16,8	15,4	9,9	7,4	3,1	2,7	6,2	14,4
Gesamtkosten	1.514,8	1.373,9	1.214,7	1.525,5	1.472,8	1.658,9	1.935,2	1.569,6	1.200,8
Operative Kosten ¹	1.401,4	1.288,5	1.115,1	1.355,3	1.299,8	1.501,3	1.791,5	1.368,0	1.169,4
Werteverzehr des Programmvermögens	612,8	611,6	594,1	756,2	677,7	778,5	919,6	750,2	681,8
Recurring EBITDA ²	522,2	488,2	459,1	532,3	479,0	389,3	395,3	366,0	286,2
Recurring EBITDA Marge (in %)	27,3	27,7	29,3	28,3	27,0	20,7	18,2	21,3	19,8
EBITDA	501,5	469,0	411,1	471,6	400,9	330,0	366,6	241,2	284,1
Einmaleffekte (saldiert) ³	-20,7	-19,1	-48,0	-60,7	-78,1	-59,3	-28,6	-124,8	-2,1
Betriebsergebnis (EBIT)	412,7	406,7	359,5	362,9	306,0	235,9	260,1	163,2	254,9
Finanzergebnis	-105,3	-109,7	-118,5	-177,0	-175,2 ⁹	-177,2	-201,6	-55,9	-46,6
Ergebnis vor Steuern	307,4	297,0	241,1	185,9	130,8 ⁹	59,1	59,6	107,3	208,3
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	196,9	252,7	196,0	507,6	131,3 ⁹	31,1	40,9	49,9	127,3
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-8,7	47,9	33,5	380,6	43,7	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	238,5	221,1	191,6	152,1	116,4	47,7	80,4	197,5	130,4
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	1,12	1,04	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	706,9	677,7	659,6	883,9	858,7	959,4	1.067,7	809,8	693,9
Free Cashflow	-20,8	23,7	-6,5	4,5	-24,5	-120,5	-206,7	-1.889,3	101,8
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-920,4	-794,9	-738,3	-931,4	-900,9	-1.027,2	-1.125,9	-2.839,8	-711,6

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	30.09.2014	30.09.2013	30.09.2012	30.09.2011	30.09.2010	30.09.2009	30.09.2008	30.09.2007	30.09.2006
Programmvermögen	1.286,4	1.331,4	1.627,0	1.573,0	1.682,5	1.534,6	1.360,7	1.319,0	1.054,4
Eigenkapital	551,7	527,9	1.416,6	1.269,1	790,4	466,7	871,8	1.074,0	1.132,0
Eigenkapitalquote (in %)	15,3	15,2	26,8	26,5	12,5	7,8	14,2	18,2	57,7
Liquide Mittel	176,8	204,5	506,3	257,3	743,4	508,4	221,5	163,7	29,3
Finanzverbindlichkeiten	1.971,6	1.942,0	2.571,8	2.332,4	4.027,4	4.032,1	4.067,3	3.705,5	341,2
Verschuldungsgrad ⁷	2,2¹²	2,2 ¹⁰	2,4	2,5	3,8	5,3	5,5	-/-	-/-
Netto-Finanzverschuldung	1.794,9	1.737,5 ¹¹	2.065,5	2.075,0	3.283,8	3.534,4	3.816,7	3.541,5	311,6
Mitarbeiter ⁸	4.418	3.524	3.061	4.375	4.086	4.916	6.075	5.996	2.999

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.

2 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalerträgen.

4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten.

5 Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen und weiteren Sondereffekten.

6 Aufgrund der Zusammenlegung der Aktiegattungen im Geschäftsjahr 2013 wird ab dem Jahr 2013 das bereinigte unverwässerte Ergebnis je Aktie ausgewiesen. Für die Vorjahre wurde diese Kennzahl nicht ermittelt.

7 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.

8 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.

9 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen. Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.

10 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

11 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.

12 Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der osteuropäischen Aktivitäten.

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Segmente

in Mio Euro	Q3 2014	Q3 2013	Q3 2012	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2012
Broadcasting German-speaking						
Außenumsätze	437,6	421,9	396,0	1.398,0	1.349,7	1.292,3
Recurring EBITDA ¹	129,0	126,6	124,3	437,2	420,0	411,8
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	28,4	28,9	30,2	30,2	30,0	30,7
EBITDA	122,3	123,5	120,5	425,8	403,1	372,3
Digital & Adjacent						
Außenumsätze	158,7	124,1	81,2	413,9	333,4	216,4
Recurring EBITDA ¹	32,3	27,2	20,0	86,9	71,6	55,9
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	20,1	21,8	24,5	20,8	21,3	25,7
EBITDA	33,8	27,2	16,8	82,2	70,6	50,9
Content Production & Global Sales						
Außenumsätze	41,2	30,9	29,2	97,8	81,4	58,2
Recurring EBITDA ¹	2,2	-2,1	-1,4	1,0	-0,3	-1,9
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	4,6	-5,9	-3,9	0,8	-0,3	-2,3
EBITDA	2,1	-1,1	-2,3	0,1	-0,8	-4,2

1 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

2 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 6 „Segmentberichterstattung“.

Erläuterung zur Berichtsweise in den ersten neun Monaten 2014 bzw. zum 30. September 2014: Die Werte für die ersten neun Monate 2014 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, das heißt exklusive der Umsatz- und Ergebnisbeiträge der veräußerten und im Februar 2014 (Ungarn) sowie April 2014 beziehungsweise August 2014 (Rumänien) entkonsolidierten Geschäftseinheiten. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das auf Nachsteuerbasis dargestellte Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten für die ersten neun Monate 2014 enthält neben dem bis zur Entkonsolidierung erwirtschafteten Ergebnis der veräußerten Unternehmen in Ungarn und Rumänien auch die jeweiligen Entkonsolidierungsergebnisse. Die Kennzahlen für die Geschäftsjahre 2013 und 2012 wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung auf vergleichbarer Basis dargestellt. Im Geschäftsjahr 2011 wurden die belgischen TV- sowie die niederländischen TV- und Print-Aktivitäten mit Vollzug der jeweiligen Anteilskaufverträge im Juni bzw. Juli 2011 entkonsolidiert. Die Ergebnisposten der betroffenen

Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten separat ausgewiesen. Dieses enthält für 2011 neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch den Entkonsolidierungsgewinn und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt. Die Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr 2010 wurden lediglich um die Werte der im Geschäftsjahr 2011 veräußerten Aktivitäten angepasst.

Die Vorjahreswerte in der Bilanz wurden nicht angepasst.

Seit Beginn des Geschäftsjahres 2013 berichtet die ProSiebenSat.1 Media AG in einer veränderten Segmentstruktur. Der bis dahin dem Segment Digital & Adjacent zugeordnete Bereich Pay-TV wird seitdem im Segment Broadcasting German-speaking ausgewiesen. Die Vorjahreszahlen des Geschäftsjahres 2012 wurden an die bestehende Segmentstruktur angepasst. Ein weiterführender Mehrjahresvergleich entfällt.