

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	Q2 2014	Q2 2013	Q2 2012	Q2 2011	Q2 2010	Q2 2009	Q2 2008	Q2 2007	Q2 2006
Konzernumsatz	691,1	624,8	561,0	692,2	650,0	693,9	801,9	551,6	550,9
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	19,3	21,6	18,3	17,3	11,9	12,2	11,0	26,0	24,8
Gesamtkosten	518,0	455,5	421,3	518,6	521,5	547,2	657,2	407,1	408,7
Operative Kosten ¹	476,1	421,1	368,2	455,6	427,8	495,7	601,5	395,5	-/-
Werteverzehr des Programmvermögens	209,0	202,1	202,3	273,6	214,2	261,9	318,5	230,8	235,7
Recurring EBITDA ²	219,1	209,2	195,9	238,7	223,5	201,2	203,7	159,1	-/-
Recurring EBITDA Marge (in %)	31,7	33,5	34,9	34,5	34,4	29,0	25,4	28,8	-/-
EBITDA	208,7	197,6	160,2	210,4	165,1	177,3	189,3	158,8	154,8
Einmaleffekte (saldiert) ³	-10,4	-11,6	-35,7	-28,3	-58,4	-23,9	-14,4	-0,3	-/-
Betriebsergebnis (EBIT)	177,5	176,3	142,9	175,7	130,0	147,1	151,6	148,6	144,9
Finanzergebnis	-44,2	-41,4	-40,4	-55,7	-52,5 ⁹	-62,5	-64,3	-5,0	-8,4
Ergebnis vor Steuern	133,3	134,8	102,5	120,0	77,5 ⁹	84,8	88,1	143,6	136,5
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	96,2	136,1	83,9	129,0	77,0 ⁹	45,5	59,5	87,2	83,4
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	6,9	45,6	11,8	47,2	25,8	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	108,1	104,3	99,8	95,3	87,2	52,8	73,6	88,2	-/-
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	0,51	0,49	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	215,4	207,5	188,2	232,2	219,7	278,0	327,2	211,8	210,0
Free Cashflow	99,4	9,7	113,4	151,4	154,3	99,5	-6,7	117,8	208,2
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-271,6	-283,8	-198,4	-258,2	-247,1	-294,3	-388,7	-219,9	-213,3

in Mio Euro	H1 2014	H1 2013	H1 2012	H1 2011	H1 2010	H1 2009	H1 2008	H1 2007	H1 2006
Konzernumsatz	1.272,2	1.187,6	1.060,4	1.288,0	1.226,1	1.320,9	1.530,9	1.052,8	1.016,1
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	16,1	17,4	15,8	13,0	8,4	5,9	5,2	20,1	18,4
Gesamtkosten	994,7	917,0	820,5	1.029,4	1.020,6	1.124,8	1.340,0	839,4	815,7
Operative Kosten ¹	922,6	859,4	747,1	922,6	887,7	1.032,0	1.245,7	817,5	-/-
Werteverzehr des Programmvermögens	428,6	431,0	421,1	535,6	460,5	540,1	672,3	478,7	477,0
Recurring EBITDA ²	359,3	337,2	318,1	368,7	342,1	295,0	292,2	241,2	-/-
Recurring EBITDA Marge (in %)	28,2	28,4	30,0	28,6	27,9	22,3	19,1	22,9	-/-
EBITDA	344,6	320,7	278,0	337,9	274,3	267,7	274,1	240,8	225,5
Einmaleffekte (saldiert) ³	-14,7	-16,5	-40,1	-30,8	-67,8	-27,3	-18,1	-0,4	-/-
Betriebsergebnis (EBIT)	287,3	281,0	244,7	261,9	209,4	206,1	201,5	220,4	206,0
Finanzergebnis	-82,5	-74,4	-77,6	-94,6	-106,5 ⁹	-128,7	-122,8	-9,3	-19,4
Ergebnis vor Steuern	204,9	206,6	167,1	167,3	102,9 ⁹	77,8	79,5	211,1	186,6
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	132,5	192,2	134,7	167,3	98,8 ⁹	43,8	51,6	127,8	114,2
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-5,9	51,2	22,3	51,7	30,9	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	163,8	155,3	140,9	129,1	120,0	64,4	79,6	129,9	-/-
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	0,77	0,73	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	469,3	489,1	457,2	581,1	574,3	658,0	678,8	481,7	459,1
Free Cashflow	-46,9	-12,7	20,5	5,7	15,3	-6,4	-79,9	150,3	183,8
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-646,9	-582,8	-496,7	-620,2	-603,3	-680,0	-718,8	-480,3	-468,7

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	30.06.2014	30.06.2013	30.06.2012	30.06.2011	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2008	30.06.2007	30.06.2006
Programmvermögen	1.232,6	1.334,6	1.573,8	1.503,5	1.622,5	1.472,8	1.282,3	1.042,9	1.027,2
Eigenkapital	425,6	1.682,1	1.358,0	1.202,4	757,3 ⁹	492,8 ⁹	921,7 ⁹	1.375,4	1.291,1
Eigenkapitalquote (in %)	12,5	37,2	27,4	19,1	12,0 ⁹	8,3 ⁹	15,4 ⁹	64,6	59,0
Liquide Mittel	146,4	1.287,2	304,1	881,8	750,3	599,1	632,9	213,9	338,6
Finanzverbindlichkeiten	1.970,2	1.841,0	2.338,5	3.765,5	4.025,5	4.026,6	3.838,9	187,0	386,0
Verschuldungsgrad ⁷	2,2 ¹¹	0,7 ¹¹	2,3	3,1	4,1	5,1	5,2	-/-	-/-
Netto-Finanzverschuldung	1.823,7 ¹⁰	553,8 ¹⁰	2.034,4	2.842,0	3.275,1	3.427,3	3.689,1	-26,9	47,2
Mitarbeiter ⁸	4.173	3.281	2.705	4.302	3.865	5.195	5.915	3.062	2.914

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.

2 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalserträgen.

4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten.

5 Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen und weiteren Sondereffekten.

6 Aufgrund der Zusammenlegung der Aktiengattungen im Geschäftsjahr 2013 wird ab dem Jahr 2013 das bereinigte unverwässerte Ergebnis je Aktie ausgewiesen.

Für die Vorjahre wurde diese Kennzahl nicht ermittelt.

7 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.

8 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.

9 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen. Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.

10 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.

11 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Segmente

in Mio Euro	Q2 2014	Q2 2013	Q2 2012	H1 2014	H1 2013	H1 2012
Broadcasting German-speaking						
Außenumsätze	511,2	486,7	475,1	960,4	927,8	896,3
Recurring EBITDA ¹	188,4	182,4	178,4	308,2	293,4	287,6
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	35,7	36,2	36,2	31,1	30,4	30,9
EBITDA	184,5	172,0	145,2	303,5	279,6	251,8
Digital & Adjacent						
Außenumsätze	149,2	112,6	68,0	255,1	209,2	135,2
Recurring EBITDA ¹	30,8	24,4	18,5	54,6	44,3	35,9
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	20,5	21,6	27,1	21,3	21,1	26,5
EBITDA	25,2	24,6	16,7	48,4	43,5	34,1
Content Production & Global Sales						
Außenumsätze	30,7	25,4	17,9	56,7	50,5	28,9
Recurring EBITDA ¹	1,3	3,0	1,1	-1,2	1,8	-0,5
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	3,4	7,6	4,1	-1,6	2,5	-1,0
EBITDA	1,2	1,8	0,5	-2,0	0,2	-1,8

1 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

2 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 6 „Segmentberichterstattung“.

Erläuterung zur Berichtsweise im ersten Halbjahr bzw. zum 30. Juni 2014: Die Werte für das erste Halbjahr 2014 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, das heißt exklusive der Umsatz- und Ergebnisbeiträge der veräußerten und im Februar 2014 (Ungarn) sowie April 2014 (Rumänien) entkonsolidierten Aktivitäten sowie der bis zum Vollzug der Verkaufstransaktion als zur Veräußerung gehalten klassifizierten übrigen rumänischen Aktivitäten. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das auf Nachsteuerbasis dargestellte Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten für das erste Halbjahr 2014 enthält neben dem bis zur Entkonsolidierung erwirtschafteten Ergebnis der veräußerten Unternehmen in Ungarn und Rumänien und den jeweiligen Entkonsolidierungsergebnissen auch die laufenden Ergebnisbeiträge der weiterhin zur Veräußerung stehenden übrigen rumänischen Gesellschaften. Die Kennzahlen für 2013 und 2012 wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung auf vergleichbarer Basis dargestellt. Im Geschäftsjahr 2011 wurden die belgischen TV- sowie die niederländischen TV- und Print-Aktivitäten mit Vollzug der

jeweiligen Anteilskaufverträge im Juni bzw. Juli 2011 entkonsolidiert. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten separat ausgewiesen. Dieses enthält für 2011 neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch den Entkonsolidierungsgewinn und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt. Die Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr 2010 wurden lediglich um die Werte der im Geschäftsjahr 2011 veräußerten Aktivitäten angepasst.

Die Vorjahreswerte in der Bilanz wurden nicht angepasst.

Seit Beginn des Geschäftsjahres 2013 berichtet die ProSiebenSat.1 Media AG in einer veränderten Segmentstruktur. Der bis dahin dem Segment Digital & Adjacent zugeordnete Bereich Pay-TV wird seitdem im Segment Broadcasting German-speaking ausgewiesen. Die Vorjahreszahlen des Geschäftsjahres 2012 wurden an die bestehende Segmentstruktur angepasst. Ein weiterführender Mehrjahresvergleich entfällt.