

Kennzahlen

KENNZAHLEN: MEHRJAHRESÜBERSICHT KONZERN

in Mio Euro	Q3 2013	Q3 2012	Q3 2011	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2008	Q3 2007	Q3 2006
Konzernumsatz	576,9	506,5	594,5	546,0	559,5	646,5	668,4	431,3
Umsatzrendite vor Steuern (in%)	15,7	14,6	3,1	5,1	-3,3	-3,1	-15,5	5,0
Gesamtkosten	456,9	394,1	496,1	452,2	534,1	595,2	730,3	385,0
Operative Kosten ¹	429,1	368,0	432,7	412,1	469,3	547,3	548,2	374,5
Werteverzehr des Programmvermögens	180,5	173,0	220,7	217,2	238,4	247,3	271,4	204,8
Recurring EBITDA ²	151,0	141,0	163,6	136,9	94,3	103,1	124,8	59,5
Recurring EBITDA Marge (in%)	26,2	27,8	27,5	25,1	16,9	15,9	18,7	13,8
EBITDA	148,4	133,1	133,7	126,6	62,3	92,5	0,4	58,7
Einmaleffekte (saldiert) ³	-2,7	-7,9	-29,9	-10,3	-32,0	-10,6	-124,4	-0,8
Betriebsergebnis (EBIT)	125,7	114,8	101,0	96,6	29,8	58,6	-57,2	48,9
Finanzergebnis	-35,2	-40,9	-82,4	-68,7 ⁶	-48,5	-78,9	-46,5	-27,2
Ergebnis vor Steuern	90,4	74,0	18,6	27,9 ⁶	-18,7	-20,0	-103,7	21,7
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	60,5	61,3	340,3	32,5 ⁶	-12,7	-10,7	-77,9	13,1
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-3,3	11,2	328,9	12,8	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	65,6	50,7	22,9	29,1	-16,7	0,6	68,4	14,1
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt)	0,31	0,24	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	188,6	202,4	302,8	284,4	301,4	388,9	328,0	234,7
Free Cashflow	36,4	-27,1	-1,4	2,3	-114,1	-126,9	-309,6	-82,0
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-212,0	-241,6	-311,2	-297,6	-347,2	-407,1	-2.359,5	-242,9

in Mio Euro	Q1 - Q3 2013	Q1 - Q3 2012	Q1 - Q3 2011	Q1 - Q3 2010	Q1 - Q3 2009	Q1 - Q3 2008	Q1 - Q3 2007	Q1 - Q3 2006
Konzernumsatz	1.764,5	1.566,9	1.882,5	1.772,1	1.880,4	2.177,4	1.721,2	1.447,4
Umsatzrendite vor Steuern (in%)	16,8	15,4	9,9	7,4	3,1	2,7	6,2	14,4
Gesamtkosten	1.373,9	1.214,7	1.525,5	1.472,8	1.658,9	1.935,2	1.569,6	1.200,8
Operative Kosten ¹	1.288,5	1.115,1	1.355,3	1.299,8	1.501,3	1.791,5	1.368,0	1.169,4
Werteverzehr des Programmvermögens	611,6	594,1	756,2	677,7	778,5	919,6	750,2	681,8
Recurring EBITDA ²	488,2	459,1	532,3	479,0	389,3	395,3	366,0	286,2
Recurring EBITDA Marge (in%)	27,7	29,3	28,3	27,0	20,7	18,2	21,3	19,8
EBITDA	469,0	411,1	471,6	400,9	330,0	366,6	241,2	284,1
Einmaleffekte (saldiert) ³	-19,1	-48,0	-60,7	-78,1	-59,3	-28,6	-124,8	-2,1
Betriebsergebnis (EBIT)	406,7	359,5	362,9	306,0	235,9	260,1	163,2	254,9
Finanzergebnis	-109,7	-118,5	-177,0	-175,2 ⁶	-177,2	-201,6	-55,9	-46,6
Ergebnis vor Steuern	297,0	241,1	185,9	130,8 ⁶	59,1	59,6	107,3	208,3
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	252,7	196,0	507,6	131,3 ⁶	31,1	40,9	49,9	127,3
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	47,9	33,5	380,6	43,7	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	221,1	191,6	152,1	116,4	47,7	80,4	197,5	130,4
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt)	1,04	0,91	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	677,7	659,6	883,9	858,7	959,4	1.067,7	809,8	693,9
Free Cashflow	23,7	-6,5	4,5	-24,5	-120,5	-206,7	-1.889,3	101,8
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-794,9	-738,3	-931,4	-900,9	-1.027,2	-1.125,9	-2.839,8	-711,6

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.

2 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalerträgen.

4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten.

5 Konzernergebnis aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen und nicht liquiditätswirksamen Sondereffekten.

6 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen.

Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.

in Mio Euro	30.09.2013	30.09.2012	30.09.2011	30.09.2010	30.09.2009	30.09.2008	30.09.2007	30.09.2006
Programmvermögen	1.331,4	1.627,0	1.573,0	1.682,5	1.534,6	1.360,7	1.319,0	1.054,4
Eigenkapital	527,9	1.416,6	1.269,1	790,4	466,7	871,8	1.074,0	1.132,0
Eigenkapitalquote (in%)	15,2	26,8	26,5	12,5	7,8	14,2	18,2	57,7
Liquide Mittel	204,5	506,3	257,3	743,4	508,4	221,5	163,7	29,3
Finanzverbindlichkeiten	1.942,0	2.571,8	2.332,4	4.027,4	4.032,1	4.067,3	3.705,5	341,2
Verschuldungsgrad ¹	2,2 ⁴	2,4	2,5	3,8	5,3	5,5	- / -	- / -
Netto-Finanzverschuldung	1.737,5 ³	2.065,5	2.075,0	3.283,8	3.534,4	3.816,7	3.541,5	311,6
Mitarbeiter ²	3.524	3.061	4.375	4.086	4.916	6.075	5.996	2.999

1 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.

2 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.

3 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.

4 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM recurring EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

Erläuterung zur Berichtsweise im Neunmonatszeitraum bzw. zum 30. September 2013: Die Werte für die ersten neun Monate bzw. das dritte Quartal 2013 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. exklusive der Umsatz- und Ergebnisbeiträge der veräußerten und entkonsolidierten nordeuropäischen bzw. zur Veräußerung stehenden osteuropäischen Aktivitäten. Die Vorjahreswerte wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung entsprechend angepasst. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten enthält sowohl das erwirtschaftete Ergebnis der veräußerten bzw. zur Veräußerung stehenden Gesellschaften als auch den Entkonsolidierungsgewinn der nordeuropäischen

Tochterunternehmen und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt. Die Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr 2010 wurden lediglich um die Werte der im Geschäftsjahr 2011 veräußerten Aktivitäten angepasst. Im Geschäftsjahr 2011 wurden die belgischen TV- sowie die niederländischen TV- und Print-Aktivitäten mit Vollzug der jeweiligen Anteilskaufverträge im Juni bzw. Juli 2011 entkonsolidiert. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten separat ausgewiesen. Dieses enthält für 2011 neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch den Entkonsolidierungsgewinn und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt. Die Vorjahreswerte in der Bilanz wurden nicht angepasst.

Kennzahlen

KENNZAHLEN: MEHRJAHRESÜBERSICHT SEGMENTE

in Mio Euro	Q3 2013	Q3 2012	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2012
Broadcasting German-speaking				
Außenumsätze	421,9	396,0	1.349,7	1.292,3
Recurring EBITDA ¹	126,6	124,3	420,0	411,8
Recurring EBITDA Marge (in%) ²	28,9	30,2	30,0	30,7
EBITDA	123,5	120,5	403,1	372,3
Digital & Adjacent				
Außenumsätze	124,1	81,2	333,4	216,4
Recurring EBITDA ¹	27,2	20,0	71,6	55,9
Recurring EBITDA Marge (in%) ²	21,8	24,5	21,3	25,7
EBITDA	27,2	16,8	70,6	50,9
Content Production & Global Sales				
Außenumsätze	30,9	29,2	81,4	58,2
Recurring EBITDA ¹	-2,1	-1,4	-0,3	-1,9
Recurring EBITDA Marge (in%) ²	-5,9	-3,9	-0,3	-2,3
EBITDA	-1,1	-2,3	-0,8	-4,2

1 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

2 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 5 „Segmentberichterstattung“.

Erläuterung zur Berichtsweise für den Neunmonatszeitraum und das dritte Quartal 2013: Die Werte für die ersten neun Monate bzw. das dritte Quartal 2013 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, d.h. ohne Berücksichtigung der veräußerten und entkonsolidierten nordeuropäischen bzw. zur Veräußerung stehenden osteuropäischen Aktivitäten. Die Vorjahreswerte wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung entsprechend angepasst. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat aus-

gewiesen. Das Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten enthält sowohl das erwirtschaftete Ergebnis der veräußerten bzw. zur Veräußerung stehenden Gesellschaften als auch den Entkonsolidierungsgewinn der nordeuropäischen Tochterunternehmen und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt. Die Berichterstattung für das Geschäftsjahr 2013 basiert auf einer veränderten Segmentstruktur. Um die Vergleichbarkeit der aktuellen Jahreszahlen mit denen des Vorjahres zu gewährleisten, wurden die Vorjahreszahlen an die bestehende Segmentstruktur angepasst. Ein Mehrjahresvergleich entfällt.