

Kennzahlen

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	Q1 2014	Q1 2013	Q1 2012	Q1 2011	Q1 2010	Q1 2009	Q1 2008	Q1 2007	Q1 2006
Konzernumsatz	581,1	562,8	499,4	595,8	658,4	627,0	729,1	501,2	465,3
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	12,3	12,8	12,9	7,9	4,8	-1,1	-1,2	13,5	10,8
Gesamtkosten	476,8	461,5	399,3	510,8	574,2	577,6	682,7	432,2	407,0
Operative Kosten ¹	446,5	438,3	378,9	467,0	532,2	536,3	644,1	422,1	-/-
Werteverzehr des Programmvermögens	219,6	228,9	218,8	262,0	278,4	278,2	353,8	248,0	241,3
Recurring EBITDA ²	140,1	128,0	122,2	130,0	128,6	93,8	88,5	82,1	-/-
Recurring EBITDA Marge (in %)	24,1	22,7	24,5	21,8	19,5	15,0	12,1	16,4	-/-
EBITDA	135,9	123,1	117,8	127,5	119,2	90,4	84,8	82,0	70,6
Einmaleffekte (saldiert) ³	-4,3	-4,9	-4,4	-2,5	-9,4	-3,4	-3,7	-0,1	-/-
Betriebsergebnis (EBIT)	109,9	104,8	101,8	86,2	86,6	59,0	49,9	71,9	61,1
Finanzergebnis	-38,3	-33,0	-37,2	-38,9	-54,9 ⁹	-66,2	-58,4	-4,4	-11,0
Ergebnis vor Steuern	71,6	71,8	64,6	47,3	31,7 ⁹	-7,0	-8,5	67,5	50,1
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	36,2	56,1	50,8	38,3	21,7 ⁹	-1,7	-7,9	40,6	30,7
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-12,8	5,6	10,5	4,5	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	55,7	50,9	41,1	33,8	32,3 ⁹	11,6	6,1	41,7	-/-
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	0,26	0,24	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	253,8	281,6	269,0	348,9	397,8	380,0	351,6	269,9	249,1
Free Cashflow	-146,3	-22,4	-92,8	-141,1	-139,0	-103,4	-73,1	32,6	-24,5
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-375,3	-299,1	-298,3	-362,0	-400,7	-383,0	-340,4	-260,4	-255,4

in Mio Euro	31.03.2014	31.03.2013	31.03.2012	31.03.2011	31.03.2010	31.03.2009	31.03.2008	31.03.2007	31.03.2006
Programmvermögen	1.229,0	1.334,1	1.595,0	1.738,7	1.638,8	1.460,0	1.290,4	1.066,8	1.061,4
Eigenkapital	633,2	1.594,1	1.476,4	1.093,9	656,9 ⁹	443,5 ⁹	1.012,2 ⁹	1.293,6	1.214,8
Eigenkapitalquote (in %)	17,9	28,8	29,3	17,4	10,6 ⁹	7,5 ⁹	16,8 ⁹	63,7	59,5
Liquide Mittel	250,5	655,4	414,2	611,1	604,1	509,0	296,4	95,5	129,7
Finanzverbindlichkeiten	1.842,9	2.574,2	2.337,0	3.763,7	4.034,9	4.021,6	3.711,3	185,8	384,6
Verschuldungsgrad ⁷	2,0 ¹⁰	2,1 ¹¹	2,2	3,4	4,7	5,2	4,5	1,1	-/-
Netto-Finanzverschuldung	1.592,3 ¹²	1.829,0 ¹¹	1.922,9	3.152,3	3.430,7	3.512,4	3.414,8	90,0	254,6
Mitarbeiter ⁸	3.570	3.205	2.605	4.253	4.801	5.460	5.985	3.062	2.885

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.

2 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalerträgen.

4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten.

5 Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen und weiteren Sondereffekten.

6 Aufgrund der Zusammenlegung der Aktiegattungen im Geschäftsjahr 2013 wird ab diesem Jahr das bereinigte unverwässerte Ergebnis je Aktie ausgewiesen. Für die Vorjahre wurde diese Kennzahl nicht ermittelt.

7 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.

8 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.

9 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen. Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.

10 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

11 Vor Umgliederung der liquiden Mittel der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

12 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.

Kennzahlen

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Segmente

in Mio Euro	Q1 2014	Q1 2013	Q1 2012
Broadcasting German-speaking			
Außenumsätze	449,2	441,1	421,2
Recurring EBITDA ¹	119,8	111,0	109,1
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	25,8	24,1	24,9
EBITDA	119,0	107,6	106,6
Digital & Adjacent			
Außenumsätze	105,9	96,7	67,2
Recurring EBITDA ¹	23,8	20,0	17,4
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	22,4	20,5	25,8
EBITDA	23,2	18,9	17,3
Content Production & Global Sales			
Außenumsätze	26,0	25,1	11,0
Recurring EBITDA ¹	-2,5	-1,2	-1,5
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	-7,0	-3,3	-7,5
EBITDA	-3,3	-1,6	-2,3

1 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

2 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 5 „Segmentberichterstattung“.

Erläuterung zur Berichtsweise im ersten Quartal bzw. zum 31. März 2014: Die Werte für 2014 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, das heißt exklusive der Umsatz- und Ergebnisbeiträge der veräußerten und am 25. Februar 2014 entkonsolidierten ungarischen Aktivitäten sowie der bis zum Vollzug der Verkaufstransaktion als zur Veräußerung gehalten klassifizierten rumänischen Aktivitäten. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten für das erste Quartal 2014 enthält sowohl das erwirtschaftete Ergebnis der veräußerten bzw. zur Veräußerung stehenden Gesellschaften als auch das Entkonsolidierungsergebnis der ungarischen Tochterunternehmen und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt. Die Vorjahreswerte (2013 und 2012) wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung auf vergleichbarer Basis dargestellt.

Die Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr 2010 wurden lediglich um die Werte der im Geschäftsjahr 2011 veräu-

ßerten Aktivitäten angepasst. Im Geschäftsjahr 2011 wurden die belgischen TV- sowie die niederländischen TV- und Print-Aktivitäten mit Vollzug der jeweiligen Anteilskaufverträge im Juni bzw. Juli 2011 entkonsolidiert. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten separat ausgewiesen. Dieses enthält für 2011 neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch den Entkonsolidierungsgewinn und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt.

Die Vorjahreswerte in der Bilanz wurden nicht angepasst.

Seit Beginn des Geschäftsjahres 2013 berichtet die ProSiebenSat.1 Media AG in einer veränderten Segmentstruktur. Der bis dahin dem Segment Digital & Adjacent zugeordnete Bereich Pay-TV wird seitdem im Segment Broadcasting German-speaking ausgewiesen. Die Vorjahreszahlen des Geschäftsjahres 2012 wurden an die bestehende Segmentstruktur angepasst. Ein weiterführender Mehrjahresvergleich entfällt.