
Pressemitteilung



ProSiebenSat.1 stellt das Beteiligungsmanagement des Commerce & Ventures Segments neu auf

München, 15. Juni 2021. ProSiebenSat.1 hat seine digitalen Beteiligungen seit Januar 2021 unter dem Dach des neu gegründeten Segments „Commerce & Ventures“ gebündelt. Dazu gehören die NuCom Group und all ihre Mehrheitsbeteiligungen, sowie SevenVentures, SevenAccelerator und die SevenGrowth.

Gemeinsam mit General Atlantic hat ProSiebenSat.1 das Wachstum der Beteiligungen der NuCom Group in den vergangenen drei Jahren erfolgreich vorangetrieben. Die Unternehmen sind überwiegend gut ins laufende Jahr gestartet, haben Corona-bedingte Herausforderungen weitestgehend überwunden, sich strukturell neu aufgestellt und ihre jeweiligen Management-Teams komplettiert.

Im nächsten Entwicklungsschritt werden die Beteiligungsunternehmen mehr Eigenverantwortung übernehmen, damit sie stärker aus eigener Kraft ihre Geschäftsmodelle ausbauen können. Um gleichzeitig die Hierarchien zu vereinfachen, arbeiten die Geschäftsführer der Beteiligungsunternehmen jetzt noch enger mit den Gesellschaftern zusammen. So soll vor allem erreicht werden, dass die Assets schneller von der umfangreichen und vielschichtigen Expertise ihrer Gesellschafter profitieren.

Die Co-CEOs der NuCom Group, Claas van Delden und Florian Tappeiner, haben die Neuaufstellung des Portfolios im letzten Jahr vorangetrieben. Mit der erfolgreichen Umsetzung der direkten Zusammenarbeit zwischen Gesellschaftern und Beteiligungsunternehmen haben die beiden CEOs entschieden, sich ab 1. Juli neuen Herausforderungen außerhalb des Konzerns zu widmen. Die ProSiebenSat.1 Gruppe und General Atlantic bedanken sich bei Claas van Delden und Florian Tappeiner für ihr außerordentlich erfolgreiches Engagement in den vergangenen Jahren für den Konzern, die NuCom Group und ihre Tochterunternehmen. Die beiden Manager haben das Wachstum und die Diversifikation der Gruppe deutlich vorangetrieben und beschleunigt. Für ihren weiteren beruflichen Weg wünschen ProSiebenSat.1 und General Atlantic den beiden allen erdenklichen Erfolg!

Die Leiter des Segments Commerce & Ventures, Friedrich Thoma und Max Berkemeier, die bisher gemeinsam mit Claas van Delden und Florian Tappeiner das Segment geführt haben, übernehmen im Zuge der Neustrukturierung in Personalunion auch die Geschäftsführung der NuCom Group: Friedrich Thoma als CEO und Max Berkemeier – wie bisher – als CFO.

Kontakt

ProSiebenSat.1 Media SE
Stefanie Rupp-Menedetter
Head of Group Communications &
Events
+49 [89] 95 07 - 25 98
Stefanie.Rupp@prosiebensat1.com

Patrick Schmid
Referent Corporate Communications
Strategy & Finance
+49 [89] 95 07 - 24 46
Patrick.Schmid@prosiebensat1.com

General Atlantic
Susanne Jahrreiss u. Ralf Geissler
mail@perfect-game.de

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.ProSiebenSat1.com

Rainer Beaujean, Vorstandssprecher der ProSiebenSat.1 Media SE: „Die engere Zusammenarbeit mit den NuCom Beteiligungen wird uns helfen, die Synergien innerhalb des Konzerns noch stärker auszubauen. Durch die Bündelung aller Beteiligungsgeschäfte unter dem Dach des Commerce & Ventures Segments sind wir sehr gut aufgestellt, um der ideale Partner für Unternehmen über alle Wachstumsphasen hinweg zu sein. Gleichzeitig bedanke ich mich bei Claas und Florian, die durch ihr hohes Engagement den Wachstumskurs der NuCom Group über die letzten drei Jahre deutlich vorangetrieben und damit gleichzeitig die Diversifikation der Gruppe beschleunigt haben. Ich wünsche den beiden für ihre Zukunft alles erdenklich Gute.“

Jörn Nikolay, Managing Director und Leiter des Deutschlandgeschäfts von General Atlantic: „Wir bedanken uns bei Claas van Delden und Florian Tappeiner für ihre unternehmerische Weitsicht und den Mut bei der Gestaltung und beim Ausbau des NuCom-Portfolios. Zusammen mit ProSiebenSat.1 freuen wir uns nun auf die Weiterentwicklung der Gruppe in der neuen Struktur und vor allem auf die weitere Zusammenarbeit mit den Unternehmen innerhalb der NuCom Group.“

ProSiebenSat.1 Media SE

ProSiebenSat.1 vereint führende Entertainment-Marken mit einem starken Dating- sowie Commerce & Ventures-Portfolio unter einem Dach und zählt so zu einem der diversifiziertesten Medienunternehmen in Europa. Wir bieten beste Unterhaltung – jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Mit unseren 15 Free- und Pay-TV-Sendern können wir über 45 Millionen TV-Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreichen. Zugleich nutzen monatlich rund 33 Millionen Unique User die von ProSiebenSat.1 vermarkteten Online-Angebote.

Zu unserer Familie gehören erfolgreiche Formate wie „The Masked Singer“ und „Joko & Klaas gegen ProSieben“, Eigenproduktionen wie „Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum“ und „Hochzeit auf den ersten Blick“ sowie Superstars wie Heidi Klum oder Dwayne Johnson.

Zeitgleich nutzen wir unsere Expertise im Aufbau von Marken: Mit der ParshipMeet Group haben wir einen führenden globalen Player im Dating-Markt geschaffen, der unser künftiges Wachstum deutlich unterstützt. So treiben wir unsere Diversifizierung aus eigener Kraft voran. Im Rahmen unserer Investment- und Commerce-Aktivitäten bauen wir digitale Verbrauchermarken mit unserer TV-Reichweite und Werbekraft auf und machen sie zu Marktführern in ihren jeweiligen Branchen. Denn wir sind starker Wachstumspartner für digitale Unternehmen.

Hinter ProSiebenSat.1 stehen rund 7.100 Mitarbeiter, die mit großer Leidenschaft unsere Zuschauer und Kunden jeden Tag aufs Neue unterhalten und begeistern. <https://www.prosiebensat1.com/>

NuCom Group

Die NuCom Group bündelt Beteiligungen an digitalen Consumer-Internet-Unternehmen. Als gemeinsames Unternehmen von ProSiebenSat.1 und General Atlantic vereint NuCom die Reichweite, das Know-how und die Ressourcen eines führenden deutschen Entertainment-Unternehmens mit der Expertise und Investmentstärke eines der erfolgreichsten Growth-Investoren der Welt. Durch den Einsatz von Marketing Power, operativer Expertise und die Umsetzung einer klaren Buy- and Build-Strategie unterstützt und entwickelt die NuCom ihre Portfoliounternehmen zu Branchen-Champions. Dabei konzentriert sich die Gruppe auf Consumer-Internet-Geschäftsmodelle in verschiedenen Wachstumsphasen mit eindeutigem USP und klarer Differenzierung. Derzeit gehören Marken wie z.B. Amorelie, Aroundhome, billiger-mietwagen.de, flaconi, Jochen Schweizer, moebel.de, mydays, Stylight und Verivox zum NuCom-Portfolio. Diese Marken sind in drei Segmente zusammengefasst: Verbraucherberatung, Erlebnisse sowie Beauty und Lifestyle. www.nucom.group

General Atlantic

General Atlantic ist ein weltweit führender Wachstumskapitalinvestor, der Kapital und strategische Unterstützung für Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial zur Verfügung stellt. Gegründet 1980, verbindet das Unternehmen einen kooperativen globalen Ansatz, branchenspezifische Expertise, einen langfristigen Investment-Horizont und ein tiefes Verständnis für Wachstumstreiber mit herausragenden Management-Teams, um weltweit außergewöhnliche Geschäftsmodelle zu schaffen. Zum Team von General Atlantic gehören mehr als 150 Investment Professionals in New York, Amsterdam, Peking, Greenwich, Hongkong, Jakarta, London, Mexiko-Stadt, Mumbai, München, Palo Alto, São Paulo, Shanghai und Singapur. www.generalatlantic.com