
Pressemitteilung



Investmentbereiche von ProSiebenSat.1 mit neuem, kohärenten Corporate Design

ProSiebenSat.1 Accelerator wird zu SevenAccelerator

Unterföhring, 14. Juli 2021. SevenAccelerator, SevenVentures und SevenGrowth bekommen als Teil des Commerce & Ventures-Segments der ProSiebenSat.1 Group ab sofort ein noch dynamischeres und kohärentes Erscheinungsbild. Das Design wird künftig näher an der Optik der Seven.One Entertainment Group angelehnt sein. Auf diese Weise wird die synergetische Aufstellung des Digitalkonzerns mit seinen Segmenten Entertainment, Dating und Commerce & Ventures auch gestalterisch aufgegriffen.

Mit sofortiger Wirkung firmiert der SevenAccelerator unter neuem Namen. Ebenso wie SevenVentures erhält er ein neues Logo. Im Rebranding der beiden Units spiegelt sich die Logik des gesamten Commerce & Ventures-Segments wider, Unternehmen in unterschiedlichen Reifegraden in ihrer Entwicklung zu unterstützen: von der Seed-Finanzierung über Media-for-Revenue- und Media-for-Equity-Deals bis hin zu Minderheits- und strategischen Mehrheitsbeteiligungen.

Im Zuge dessen ersetzt die Marke SevenAccelerator künftig den bisherigen ProSiebenSat.1 Accelerator, ohne dass damit Veränderungen für das Portfolio des Investmentbereichs, der auf frühphasige Start-up-Unternehmen spezialisiert ist, einhergehen. Der SevenAccelerator als Teil der SevenVentures GmbH erhält dafür ebenso wie die auf Start-ups in der Wachstumsphase spezialisierten SevenVentures ein erneuertes Logo mit einer jeweils gleichbleibenden Ikone als stringentes Designelement. Mit dem veränderten Design schärft der Investmentbereich des Digitalkonzerns sein Markenprofil und unterstreicht, dass er als partnerschaftlicher Investor Start-ups über verschiedene Wachstumsstufen hinweg erfolgreich begleitet.

Damit wird die Wertschöpfungskette des Commerce & Ventures-Segments bildlich: Über Wandeldarlehen von 1,5 Mio Euro bis 2,5 Mio Euro Bruttomedienvolumen steigert der SevenAccelerator das Wachstum und die Markenbekanntheit konsumentenorientierter Start-ups in der Frühphase und nutzt für seine Portfoliounternehmen die engen Synergien mit der SevenVentures, die über flexibel zugeschnittene Media-for-Revenue- und Media-for-Equity-Beteiligungen bereits reifere Wachstumsunternehmen begleitet.

Der Logik des Markenauftritts wird künftig auch das neue Investmentvehikel SevenGrowth folgen, in dem ProSiebenSat.1 mit Mediavolumen und Barmitteln

Kontakt:

Susanne Brieu
Head of Corporate Communications
Strategy & Finance
Tel. +49 [0] 89 95 07-1137
E-Mail:
Susanne.Brieu@ProSiebenSat1.com

Patrick Schmid
Referent Corporate Communications
Strategy & Finance
Tel. +49 [0] 89 95 07-2446
E-Mail:
Patrick.Schmid@ProSiebenSat1.com

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.ProSiebenSat1.com

Twitter:
[@P7S1Group](https://twitter.com/P7S1Group)

Neue Kontaktdaten für
SevenAccelerator:
info@sevenaccelerator.com



strategische Minderheits- sowie Mehrheitsbeteiligungen an etablierteren Unternehmen mit bewährten Geschäftsmodellen eingeht.

Die neuen Logos von SevenAccelerator, SevenVentures und SevenGrowth finden Sie [hier](#) zur Verwendung im Rahmen redaktioneller Berichterstattung.

Über SevenVentures

Mit zahlreichen Investments in verschiedenen Marktsegmenten ist SevenVentures der führende Media-Investor weltweit. SevenVentures ist als Unternehmen des Segments Commerce & Ventures der ProSiebenSat.1 Media SE der optimale Partner für wachstumsstarke B2C-Unternehmen, insbesondere aus den Branchen Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, die das Potenzial haben, durch den Einsatz von TV-Werbung nachhaltige Erfolge zu erzielen. Auch beim internationalen Wachstum unterstützt SevenVentures Unternehmen mit Media-Power, Kapital und allen weiteren Dienstleistungen. Im Segment Commerce & Ventures bündelt ProSiebenSat.1 die Minderheits- und Mehrheitsinvestitionsbereiche des Konzerns. Dazu gehören neben SevenVentures mit dem SevenAccelerator sowie SevenGrowth auch die Unternehmen der NuCom Group.