



Red Arrow Studios verkauft US-amerikanischen Film-Vertrieb Gravitas Ventures an Anthem Sports & Entertainment, Inc.

Unterföhring, 16. November 2021. Red Arrow Studios, das Produktions- und Vertriebsgeschäft der ProSiebenSat.1 Group, verkauft den Mehrheitsanteil von 62,5 Prozent an dem US-amerikanischen Film-Vertrieb Gravitas Ventures an Anthem Sports & Entertainment, Inc., ein globales Multiplattform-Medienunternehmen. Gravitas Ventures, mit Sitz in den USA, vertreibt insbesondere Independent-Filme und -Dokumentationen an internationale Digital-Plattformen. Die Transaktion basiert auf einem Kaufpreis von 73 Mio US-Dollar und einer zusätzlichen Komponente in Form von Stammaktien.

Diese Entscheidung reflektiert die Ausrichtung des Entertainment-Segments der ProSiebenSat.1 Group, das sich klar auf die DACH-Region als Kernmarkt fokussiert. Dabei konzentriert sich die Gruppe auf die Produktion von lokalen, relevanten Inhalten, die sie live und on-Demand über alle Plattformen verbreitet. Für Kreativ-Ideen sowie die Produktion eigener Inhalte spielt das Produktionsgeschäft der Red Arrow Studios hier eine wichtige Rolle. Mit dieser Strategie baut ProSiebenSat.1 die führende Position der Gruppe im Zuschauer- und Werbemarkt in der DACH-Region konsequent aus.

Gravitas Ventures gehört seit November 2017 zu Red Arrow Studios und hat in dieser Zeit seine Entwicklung auf dem Independent-Film-Vertriebsmarkt weiter gestärkt: 2020 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 44 Mio Euro und ein adjusted EBIT von rund 6 Mio Euro. Zu den erfolgreichsten Filmen im Portfolio gehört beispielsweise der Feature-Film „The Secret: Dare to Dream“ mit Katie Holmes.

Henrik Pabst, Mitglied des Red Arrow Studios Advisory Board & Chief Content Officer der Seven.One Entertainment Group: „Wir setzen unsere Strategie konsequent fort und legen unseren Fokus auf lokale Programme. Entsprechend richten wir unsere Inhalte, Sender und Entertainment-Plattformen klar auf Synergien und die DACH-Region aus. Ein globaler Independent-Film-Vertrieb wie Gravitas hat daher seine ideale Heimat vielmehr in einem Unternehmen wie Anthem Sports & Entertainment. Wir sind überzeugt, dass Gravitas seine starken Inhalte und hervorragenden Kundenbeziehungen sehr gut in deren Wachstumspläne einbringen und sich dort weiterentwickeln wird. Wir bedanken uns herzlich für die gemeinsamen Jahre unserer Zusammenarbeit und wünschen Gravitas alles Gute für die weitere Reise.“



Leonard Asper, Gründer & CEO von Anthem Sports & Entertainment, Inc.: „Es war eine Freude, mit dem Team von Red Arrow für diese Akquisition zusammenzuarbeiten. Gravitats Ventures hat sich als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Film und Vertrieb etabliert und produziert kontinuierlich qualitativ hochwertige Inhalte für ein breites und vielfältiges Publikum. Die Bibliothek von Gravitats wird eine wichtige Bereicherung für die Produkte von Anthem, von denen viele darauf ausgerichtet sind, den Zuschauern zu Hause oder unterwegs ein hochwertiges Kinoerlebnis zu bieten. Die Expertise des Gravitats-Teams wird sehr wertvoll, wenn Anthem in den digitalen Vertrieb einsteigt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, um unsere gemeinsame Reichweite noch weiter zu vergrößern.“

Nolan Gallagher, Gründer & CEO von Gravitats Ventures: „In Zusammenarbeit mit Red Arrow haben wir Größe, Umfang und finanzielle Ergebnisse unserer Filme sowie Dokumentationen gestärkt. Nun schlagen wir mit Anthem ein neues Kapitel auf und freuen uns darauf, weiterhin ein weltweites Publikum zu unterhalten.“

Kontakt

Susanne Brieu
Head of Corporate Communications Strategy & Finance
ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7, D-85774 Unterföhring
T +49 89 9507-1137
M +49 15140655766
Susanne.Brieu@prosiebensat1.com

Über Red Arrow Studios

Red Arrow Studios ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Entertainment-Inhalten. Zu Red Arrow Studios gehört das TV-Vertriebshaus Red Arrow Studios International sowie Produktionsfirmen in sieben Ländern. Das umfangreiche Programmangebot umfasst unter anderem Unterhaltungs-, Reality- und Factual-Formate wie „Married at First Sight“ und „Love is Blind“, Serien wie „Vienna Blood“, Fernsehfilme sowie digitale Inhalte. Red Arrow Studios ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der ProSiebenSat.1 Group. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://redarrowstudios.com>

Über Gravitats Ventures

Gravitats Ventures ist ein führender Anbieter von Independent-Filmen und -Dokumentationen. Das Unternehmen wurde 2006 gegründet und arbeitet mit unabhängigen Filmemachern und Produzenten zusammen. Dadurch hat Gravitats Ventures bereits Tausende Filme in über hundert Millionen Haushalte in Nordamerika und in über eine Milliarde Haushalte weltweit gebracht. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://gravitasventures.com/>

Über Anthem Sports & Entertainment, Inc.

Anthem Sports & Entertainment Inc. ist ein globales Multiplattform-Medienunternehmen mit Büros und Studios in Los Angeles, Denver, Nashville, New York, Kansas City und Toronto. Zum Portfolio von Anthem gehören AXS TV, ein führender Musik-, Unterhaltungs- und Lifestyle-Fernsehsender und digitales Medienunternehmen; der globale Filmvertrieb Gravitats Ventures; Fight Network, der weltweit führende Kampfsportsender; IMPACT Wrestling, eine der weltweit führenden Wrestling-Organisationen, die sich auf Originalprogramme und Live-Events spezialisiert hat; Invicta Fighting Championships, die weltweit führende Mixed-Martial-Arts-Promotion nur für Frauen; Game+, der führende Anbieter von Esports- und Gaming-Inhalten; GameTV, die Heimat von Spielschows und wettbewerbsbasierten Reality-Serien; und HDNet Movies, das Kinofilme und Dokumentationen zeigt. Anthem hält auch eine Beteiligung an Pursuit Channel, einem der führenden Outdoor-Kanäle in den USA. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.anthemse.com>

